

#istanbulbenim

# Kampanya Raporu

Mayıs, 2013

# İÇİNDEKİLER

<b>1. Kampanya Hakkında</b>	<b>6</b>
1.1. Giriş	6
1.2. Kampanya Künyesi	6
1.3. Kampanya Hedefi	7
1.4. Kampanya Rakamları	7
<b>2. Kampanya Kurgusu</b>	<b>7</b>
2.1. Kampanya web sitesi	7
2.2. Kampanya videosu	14
2.3. Kampanya sloganı	15
2.4. Anket alanı	15
2.5. Ödüller	15
<b>3. Kampanya Sonuçları</b>	<b>16</b>
3.1. Kampanya Reklamları	18
3.2. Facebook Çalışmaları	18
3.3. Facebook Reklamları	19
3.4. Anket Sonuçları	21
3.4.1. Çevre, Doğal Miras, Kirlilik	23
3.4.2. Ulaşım	24
3.4.3. Yapılaşma, Kentsel-Kamusal Alanlar	25
3.4.4. Kültürel Miras, Tarih	26
3.4.5. Görünüm, Güzellik, Estetik, Mimari, Tasarım	27
3.4.6. Kentlilik, Hoşgörü, İnsani İlişkiler, Değerler	29
3.4.7. Spor, gezi, eğlence mekanları	30
3.4.8. Diğer	31
3.4.9. Güvenlik ve Adalet	32
3.4.10. Kentsel Dönüşüm	33
3.4.11. Kültür ve Sanat	34
3.4.12. Eğitim	35
3.4.13. Ekonomik Faaliyetler, Sanayi, Ticaret	36
3.4.14. Nüfus ve Göç	37
3.4.15. Gelir Dağılımı ve Yoksulluk	38
3.4.16. Kültürel ve Sosyal Çeşitlilikler, Farklılıklar	39
3.4.17. Dezavantajlı Gruplar, Engelliler, Yoksullar	40

3.4.18. Sağlık	41
3.4.19. Afetler ve Diğer Kentsel Riskler	42
3.4.20. İşsizlik ve İstihdam	43
3.6. Kampanya analizi	44

# YÖNETİCİ ÖZETİ

İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından iletilen brief doğrultusunda İnterdi Dijital İletişim Ajansı (yüklenici olarak isimlendirilecektir) bünyesinde bir kampanya çalışması yapılmıştır. Bu kampanya kapsamında kampanya sloganı, kampanya tanıtım videosu kampanya websitesi hazırlanmıştır. Kampanya için hazırlanan bu süreçler öncelikli olarak yaratıcı ekibin slogan bulma süreci ile başlanmış ve slogan olarak “İstanbulBenim” sloganı tercih edilmiştir. Bu sloganın tercih edilme nedeni öncelikli olarak sloganın hem kişiselleştirici hem de sahiplendirici etkiye sahip olması, fonetik olarak kulağa hoş gelmesi, basit bir algı ile yayılabilmesi ve kampanyanın süreçlerinden websitesi, kampanya videosuna merak uyandırma etkileri öncülük etmiştir. Yine bu sloganın yanında kampanya mottosu olarak da “onun hayal etme sırası senin” mottosu slogan ile ses uyumu, akılda kalıcılık ve açıklayıcılık özellikleri nedeni ile yüklenici firma yaratıcı ekibi tarafından onaylanmıştır. Slogan bulma çalışmalarının ardından kampanya websitesi çalışmalarına başlanmıştır.

Websitesi ismi olarak sloganı vurgulamak için “istanbulbenim.org” ismi kullanılmıştır. Hazırlanan tasarımsal çalışmada öncelikli olarak İstanbullular hedeflenmiş ve onlara alışık oldukları ve onlara website tasarımında İstanbul’u anımsatacak bir çalışma yapılmıştır. Tasarımın öncelikli olarak en önemli detayı İstanbulluların gündelik hayatlarında çokça karşılarına çıkan “otobüs, tramvay, metrobüs, içinde bulunan güzergah bilgi sistemi tasarımı”, akbil dolum makineleri ekran tasarımı gibi karakteristik tasarım öğelerinden ilham alınarak websitesi tasarımı hazırlanmıştır. Bu tasarımda bir yandan da İstanbul ile ilgili manzaralar kullanılarak kullanıcıların sezgisel algılarına hitap edilmeye çalışılmıştır. Ayrıca kampanya websitesi içinde hazırlanan “Twitter” aracı ile kullanıcıların daha kolay Tweet atması ve kampanyanın organik yayılması kampanya sonu yayılımı için kullanılmak üzere hazırlanmış ve sosyal medya kullanıcılarının hem etkin biçimde 2023 için İstanbul hayalleri Tweet attırılması sağlanmış hem de diğer sosyal medya kullanıcılara erişilebilirlik hedeflenmiştir. Yine bu hazırlık süreçlerinin öncelikli adımı olarak kullanıcılara bir anket yapılmış ve bu anket içinde kullanıcılara “2023 yılında görmek istediğin İstanbul’u anlat” sorusu sorularak kullanıcıların detaylı analizi yapmak için, kullanıcılardan “isim , soyisim, yaş, cinsiyet, telefon numarası, e-mail” gibi temel bilgiler alınmıştır. Yine aynı şekilde anket girişleri manipüle edilmemesi için onaya tabii tutulmuş ve yüklenici firma yönetim ekibi tarafından onaylandıktan sonra websitesinde görüntülenmiştir.

Kampanya hazırlık süreçlerinin en önemli detaylarından biri de kampanya video sürecinin hazırlanması olmuştur. Öncelikle video hazırlanırken kullanıcılara eşit bir bilinç verebilmek ve herkesin katılımını sağlayabilmek adına ünlü bir isim değil onlar gibi çeşitli yaş grupları ve mevkilerden insanlar sokakta izinleri alınarak çekilmiş ve

doğal bir oyunculuk ile siteye içerik bırakacak kullanıcıların etkilenmesi hedeflenmiştir. Kampanya videosu özellikle website açılırken kullanıcılara otomatik olarak sunulmuş ne için hangi amaç için sitede oldukları bilinçlendirilmeye çalışılmıştır.

Yukarıda bahsedilen süreçler kampanya hazırlık süreçleridir ve kampanya süreci yüklenici firmanın 6 kişilik yaratıcı ekibi tarafından hazırlanmıştır. Bu hazırlık süreci sonunda kampanya yayılım, analiz ve raporlama süreçlerine geçilerek hedef kitleye ulaşmak ve onların içerik bırakmalarını sağlama çalışmaları başlamıştır.

Kampanya yayılım süreçleri için öncelikle hedef kitleye ulaşmak için en etkili yöntemlerden biri olan sosyal medya ortamı hedef alınmış ve dijital platformda yer alan kampanyanın yine dijital platformlardan hedef kitleye ulaşılması amaçlanmıştır.

“İstanbul Benim” ismiyle anılan bu kampanya öncelikli olarak Facebook üzerinden “İstanbul Kalkınma Ajansı Facebook Sayfası” üzerinden yayılımına başlanmış ve kampanya başlatıcı olarak Ajans’ın kurumsal duruşu ve ismini kullanıcıların güven etkisini arttırabilmek adına kullanılmıştır. Yayılım yapılırken dikkat edilen en önemli unsurlardan biri hedef kitle olmuştur. Kampanyaya her insan katılmış olabileceken Facebook reklamları kampanya tanıtımı ve yayılımı için öncelikli unsur olmuş ve Facebook reklamlarından yapılan kolay hedef kitle seçimi ile sadece İstanbul’da yaşayan kullanıcılara reklamlar gösterilmiş ve bu kullanıcılar için reklam satın alma yapılmıştır. Ayrıca yine aynı şekilde kampanya sitesi içinde kullanılan Twitter aracı ile ikinci en büyük sosyal medya platformu içindeki kullanıcılara yönelik çalışma yapılmıştır. Ayrıca kampanyanın yayılım süreci olarak çeşitli internet sitelerinde “seeding (Tohumlama: hedef kitle dahilindeki sitelere içerik bırakma)” işlemi yapılarak sosyal olmayan internet sitelerindeki kullanıcılara ulaşım da hedeflenmiştir.

Kampanya süreci sonunda kullanıcılardan alınan anket yorumları, atılan Tweetler ile kullanıcılar daha çok 2023 hayali olarak ulaşım, çevre gibi ana kategorilerdeki sıkıntılara çözüm bulabilmek adına hayaller üretilmiştir.

Kampanya sürecinin ikinci ayağında daha çok reklam gösterilmesi yapılması gerektiğine yüklenici firma ekibi tarafından karar verilmiştir. Bu tarz bir kampanya yayılımı için İstanbul’un potansiyel gücü daha çok kullanılabilir ve yayılım süreci daha verimli ve hedef kitle ile iç içe devam edebilmelidir. Yapılan hedef kitle iletişimde dijital platformlar tek başına yeterli olmayacak ve İstanbul genelinde daha fazla açık hava çalışması yapılması gerektiği düşünülmektedir. Bu açık hava çalışmaları içinde, otobüs, metro, tramvay gibi cihazların güzergah bilgi sistemleri, vapur, otobüs durakları, billboardlar gibi mecralar da daha fazla açık hava alanı yer almalıdır. Bu sayede günlük daha fazla ve etkin kullanıcıya ulaşılacak ve İstanbul’u yaşayan insanların sıcağı sıcağına “2023 İstanbul Hayali”ni anlatması sağlanacaktır.

# 1. KAMPANYA HAKKINDA

## 1.1. Giriş

Bu rapor, İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından iletilen bilgi doğrultusunda oluşturulan #istanbulbenim kampanyasını ve sonuçlarını raporlamak için hazırlanmıştır.

Kampanya kapsamında, hedef kitleye ve faaliyet amaçlarına yönelik kampanya kurgusu yapılmış, bu kurguya dayalı olarak aşağıda belirtilen süreçler gerçekleştirilmiştir;

- Kampanya sloganının bulunması ve sunulması
- Kampanya web sitesinin oluşturulması
- Kampanya tanıtım videosunun prodüksiyonu
- Kampanya reklam planlama ve satın alma
- Kampanya reklam metin oluşturulması ve optimizasyonu
- Kullanıcı verilerinin veritabanında saklanması ve raporlanması
- Sosyal medya hesap yönetimi
- Web sitesi dışında görsellerin oluşturulması

Yukarıda belirtilen süreçler kapsamında rapor oluşturulmuştur. Rapor kampanya başlangıç tarihi olan 22 Mart 2013 ve 26 Nisan 2013 tarihleri arasındaki dönemi kapsamaktadır. Rapor kapsamında; kampanya web sitesi verileri, reklam kampanyası verileri, kullanıcı içerikleri analiz edilerek raporlanmıştır.

## 1.2. Kampanya Künyesi

Kampanya adı:	#istanbulbenim
Kampanya web site adresi:	www.istanbulbenim.org
Kampanya sloganı:	“İstanbul benim, onu hayal etme sırası senin”
Kampanya reklam platformu:	Facebook
Kampanya yayılma platformu:	Twitter

## 1.3. Kampanya Hedefi

Kampanya web sitesine yönlendirilen kullanıcılardan 2023 yılındaki İstanbul hayallerinden bahsetmeleri istenmiştir. Bu doğrultuda web sitesi içerisinde oluşturulan alan üzerinden metin girişi yapılmıştır. Metin alanını doldurmak için katılımcı iletişim formu doldurmak zorunlu tutulmuş ve her katılımcının kaydı alınmıştır. Kampanyanın hedefi, kullanıcılardan sağlanan bu verilerin içerdiği genel mesajı almak olarak belirlenmiştir.

## 1.4. Kampanya Rakamları

Kampanya süresince toplam 14.515 kişi 20.304 kez kampanya web sitesini ziyaret etmiştir. Kullanıcıların ortalama web sitesinde kalış süresi 1 dakika 50 saniyedir. Kampanya web sitesini ziyaret eden kullanıcılar 1.464 başarılı form doldurmuşlardır. Kampanya için oluşturulan reklam görselleri 2.454.566 kez görüntülenmiştir.

# 2. KAMPANYA KURGUSU

## 2.1. Kampanya web sitesi

Kampanya için oluşturulan web sitesi php dili ile programlanmış olup, MySql veritabanında oluşturulmuştur. Kampanya web sitesi içerisindeki fonksiyonel öğeleri;

- Kullanıcılar için metin giriş alanı
- Kullanıcılar için Twitter girişi ile tweet giriş alanı
- Kampanya hakkında bilgilendirme sayfası
- Kampanya videosu
- Ödüller sayfası

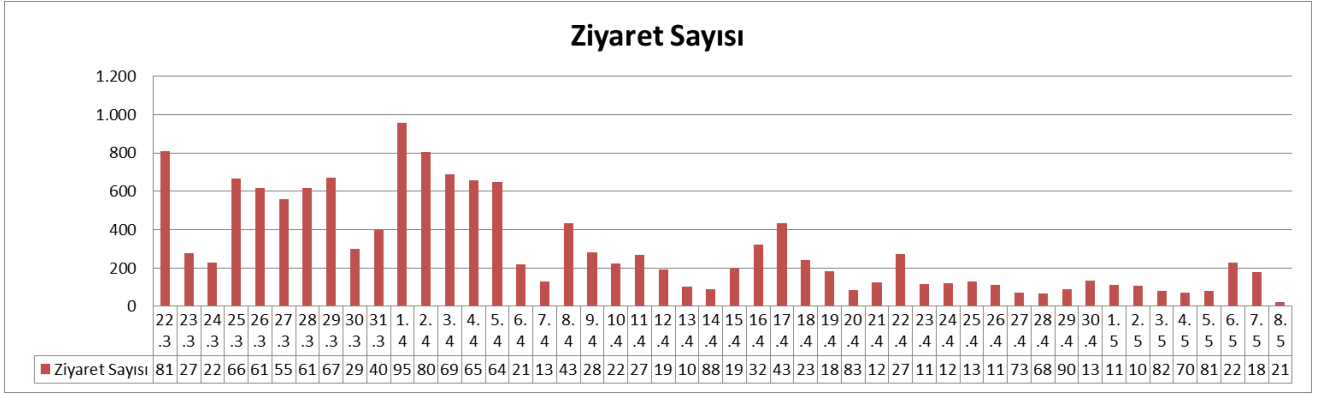
## Tablolar, Grafikler ve Resimler 1

Toplam Sayfa Ziyareti 14.519	Toplam Tekil Ziyaret 11.613	Ortalama Sayfa Ziyareti 1,4
Toplam Sayfa Görüntülenmesi 20.304	Ortalama Ziyaret Süresi 01:50	Birden fazla ziyaret Oranı %20

Kampanya web sitesi girişinde kampanya videosunun ve ödüller ile ilgili bilgi alanın olduğu bir geçiş ekranı sunulmuştur. Kullanıcılar isteğe bağlı olarak bu ekranı atlayıp direkt web sitesine giriş yapabilirler.

## Tablolar, Grafikler ve Resimler 2

( 22 Mart- 8 Mayıs tarihleri arasında)



- Toplam ziyaret sayısı 14.519 olarak gerçekleşmiştir.
- Hafta içi katılımları haftasonuna göre daha fazla olmuştur.
- En fazla katılımın 1 Nisan, 2013 olarak gerçekleşmiştir.



## Web Sitesi Tasarımı

İstanbulbenim.org web sitesi ana sayfa görseli:

Tablolar, Grafikler ve Resimler 3



Ana sayfada yer alan bölümler;

- Tanıtım videosu
- #istanbulbenim
- Ödüller
- Anketi doldur
- Tweet at

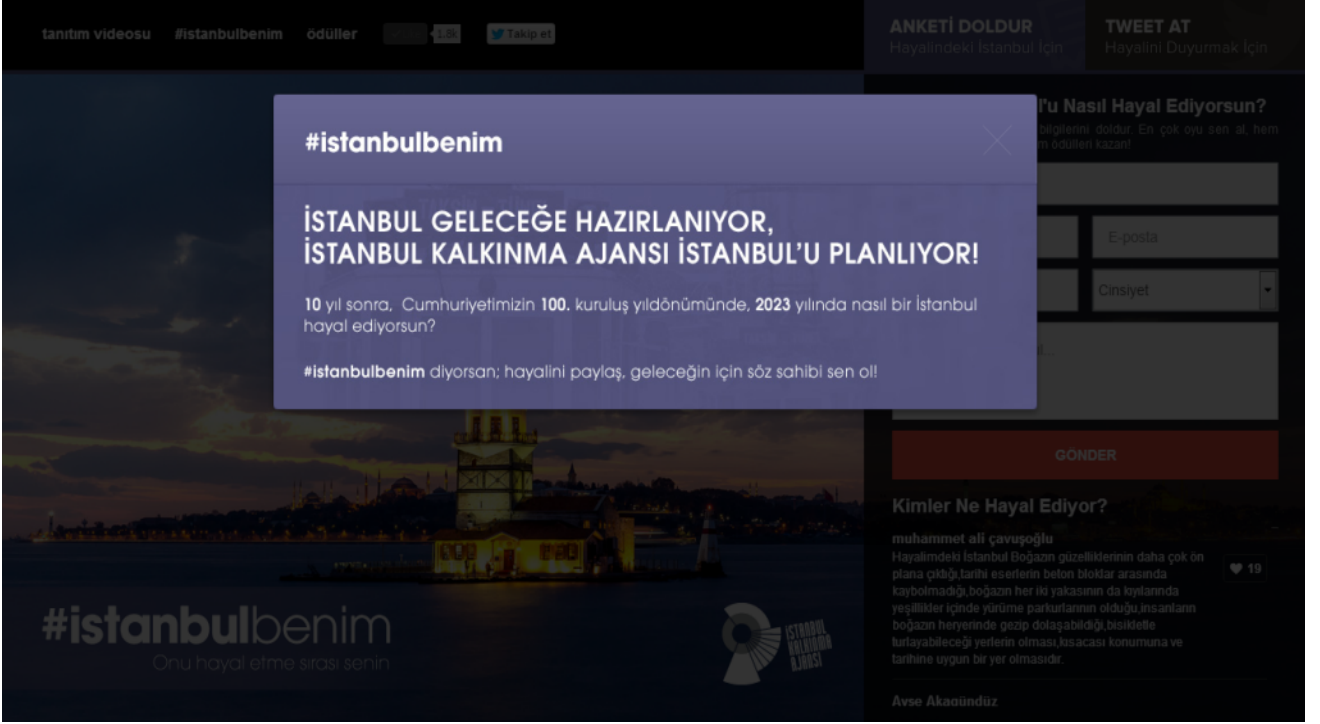
## Tanıtım Videosu

Tablolar, Grafikler ve Resimler 4

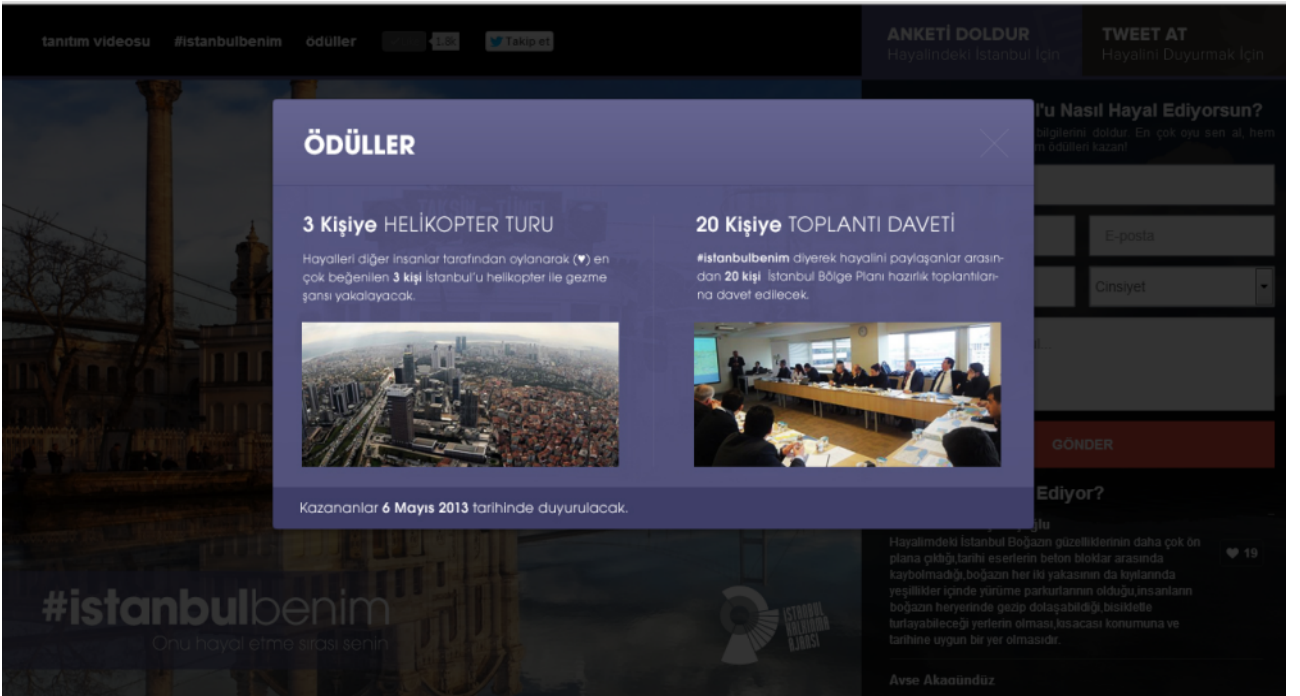


Sokak röportajlarının yer aldığı tanıtım videosuna yer verilmiştir. Videoda İstanbullulara «2023'te İstanbul'u nasıl hayal ediyorsun?» sorusu yöneltilip 1 dakika 57 saniyelik bir video hazırlanmıştır.

Tablolar, Grafikler ve Resimler 5



Tablolar, Grafikler ve Resimler 6



«Ödüller» bölümünde kampanya sonucunda verilerek ödüllere yer verilmiştir.

## Anketi Doldur

Tablolar, Grafikler ve Resimler 7

**ANKETİ DOLDUR**  
Hayalindeki İstanbul İçin

**TWEET AT**  
Hayalini Duyurmak İçin

### 2023'teki İstanbul'u Nasıl Hayal Ediyorsun?

İstanbul için hayalini yaz, bilgilerini doldur. En çok oyu sen al, hem hayallerin gerçek olsun hem ödülleri kazan!

**GÖNDER**

### Kimler Ne Hayal Ediyor?

**muhammet ali çavuşoğlu**  
Hayalindeki İstanbul Boğazın güzelliklerinin daha çok ön plana çıktığı,tarihi eserlerin beton bloklar arasında kaybolmadığı,boğazın her iki yakasının da kıyılarında yeşillikler içinde yürüme parkurlarının olduğu,insanların boğazın her yerinde gezip dolaşabildiği,bisikletle turatılabileceği yerlerin olması,kasacası konumuna ve tarihine uygun bir yer olmasıdır.

**Avse Akaöndüz**

Katılımcının 2023'te İstanbul hayalini aktarması için "Anketi doldur" alanı oluşturulmuştur. Tüm ziyaretçiler anketi doldurmadan oy verebilmektedirler.

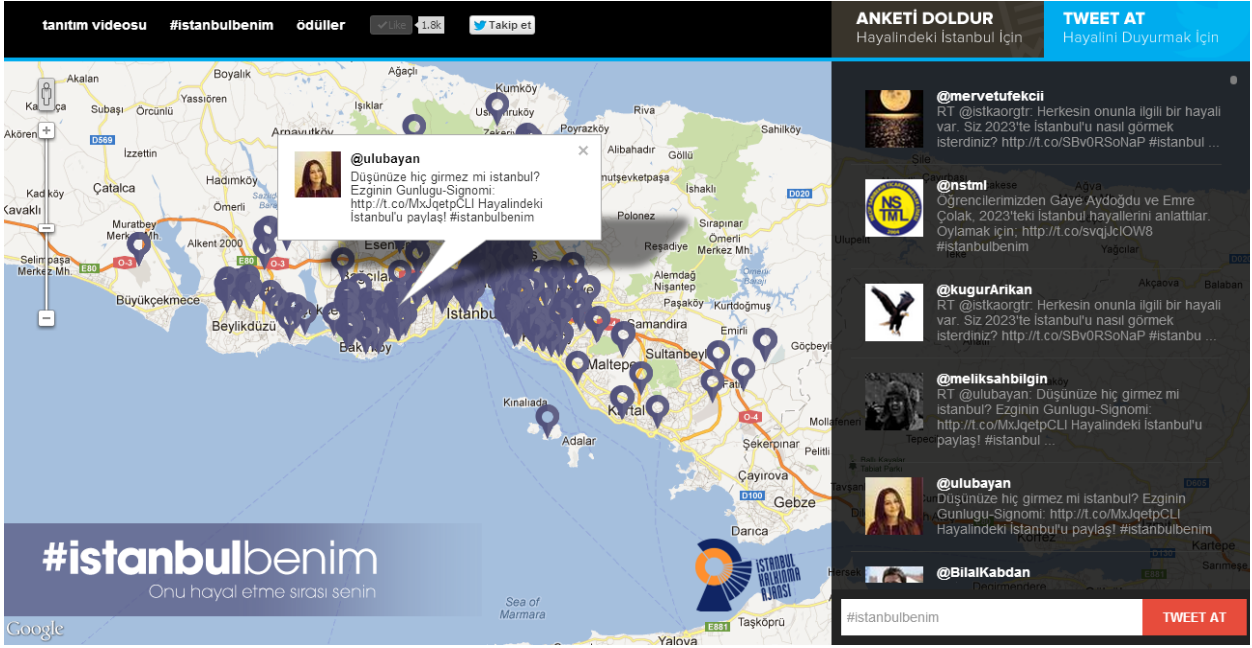
Ankette elde edilen bilgiler:

- İsim- Soyisim
- Telefon
- E-posta
- Yaş
- Cinsiyet

## Tweet At

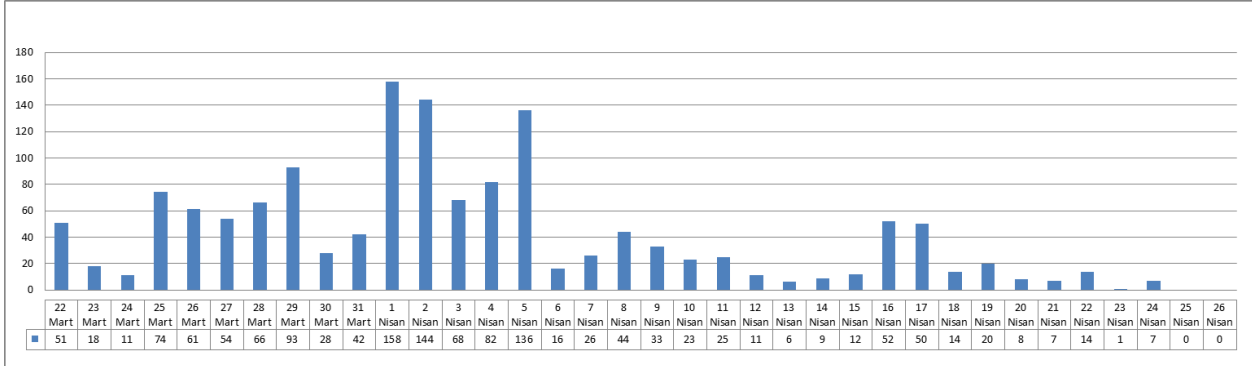
Kampanya etiketi #istanbulbenim ile Twitter üzerinden paylaşılan Tweetlere yer verilmiştir. Haritada Tweet atanların lokasyonları gösterilmiş, kampanyanın hangi bölgelerden reaksiyon aldığı görsel açıdan takip edilmiştir.

## Tablolar, Grafikler ve Resimler 8



## Anket Verileri

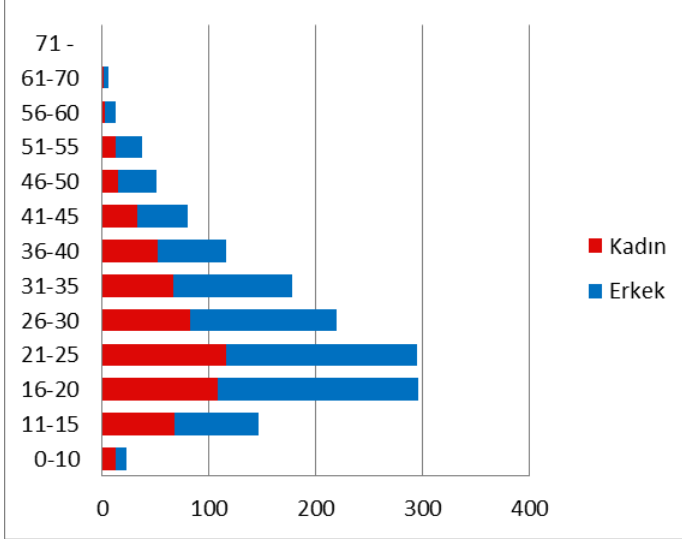
### Tablolar, Grafikler ve Resimler 9



- Toplam ankete giriş sayısı 1.464 olarak gerçekleşmiştir.
- En fazla ankete giriş 1 Nisan, 2013 olarak gerçekleşmiştir.

## Anket Verileri | Yaş Kırılımları

### Tablolar, Grafikler ve Resimler 10



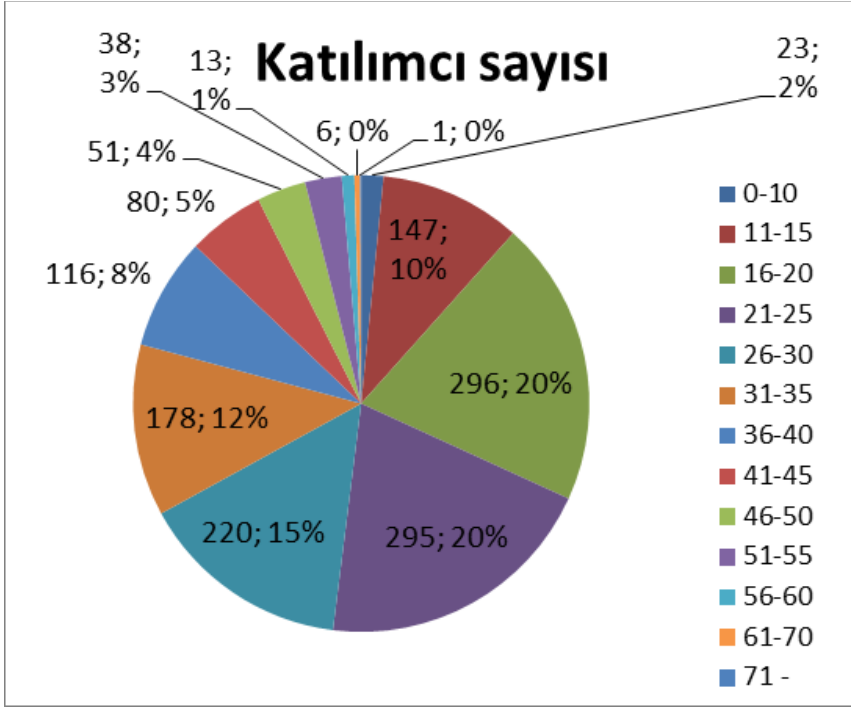
Ankete giriş yapanların Kadın/ Erkek dağılımı tablodaki gibi gerçekleşmiştir.

- 21- 25 yaş aralığında 116 Kadın ziyaretçi giriş yaparken,
- 16- 20 yaş aralığında 188 Erkek ziyaretçi anket girişi yapmıştır.

Anket verilerinin yaş dağılımları tablodaki gibi ifade edilmiştir.  
Kadınların %25'i, Erkeklerin %21'i 21- 25 yaş aralığındadır.

### Tablolar, Grafikler ve Resimler 11

Yaş	Kadın	Erkek	Katılımcı sayısı
0-10	13	10	23
11-15	68	79	147
16-20	108	188	296
21-25	116	179	295
26-30	83	137	220
31-35	67	111	178
36-40	52	64	116
41-45	33	47	80
46-50	15	36	51
51-55	13	25	38
56-60	3	10	13
61-70	2	4	6
71 -	0	1	1



## 2.2. Kampanya videosu

Kampanya videosu kullanıcılara kampanyanın amacını aktarmak için oluşturulmuş bir video çalışmasıdır. Bu çalışma için İstanbulun dört farklı semtinde çekimler yapılmış, İstanbullulara hayalleri sorulmuştur.

Video prodüksiyon için gerçekleşen aşamalar aşağıdaki gibidir;

- Video çekimi
- Video kurgulama
- Renklendirme
- Seslendirme
- Formatlama

## 2.3. Kampanya sloganı

“#istanbulbenim, Onu Hayal Etme Sırası Senin”

Kampanya adı, kampanyanın sonraki aşamaları düşünülerek ve katılımcılara kampanyanın hedefini çağrıştırmak üzere seçilmiştir. Kullanılan # işareti günümüzün en çok kullanılan sosyal ağlarından biri olan Twitter da yayılımı kolay sağlamak için eklenmiştir.

## 2.4. Anket alanı

Anket alanı, kullanıcıların kampanya ile ilgili metin içeriklerini sisteme bırakmaları için oluşturulan alandır. Bırakılan içerikler kullanıcı bilgileri ile eşleştirilerek veritabanına işlenmiştir. Anket dolduran kullanıcıların metinleri diğer kullanıcılar tarafından oylanmak üzere web sitesi içinde sunulmuştur.

Kullanıcılar anket girişlerini hem görüntüleyebilmiş hem de oylayabilmişlerdir.

## 2.5. Ödüller

Ödüller kullanıcılara hem site içinden hem reklam çalışmaları üzerinden duyurulmuştur. Ödülleri kazananlar, kampanyaya katılım gösterip İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından seçilecek ve 6 Mayıs 2013 tarihinde kampanya web sitesi üzerinden yayınlanacaktır.

Tablolar, Grafikler ve Resimler 13

### ÖDÜLLER

#### 3 Kişiyeye HELİKOPTER TURU

Hayalleri diğer insanlar tarafından oylanarak (♥) en çok beğenilen **3 kişi** İstanbul'u helikopter ile gezme şansı yakalayacak.



#### 20 Kişiyeye TOPLANTI DAVETİ

#istanbulbenim diyerek hayalini paylaşanlar arasından **20 kişi** İstanbul Bölge Planı hazırlık toplantılarına davet edilecek.



Kazananlar **6 Mayıs 2013** tarihinde duyurulacak.

## 3. KAMPANYA SONUÇLARI

### 3.1. Kampanya Reklamları

Kampanya web sitesine yönlendirmek amaçlı reklam çalışması için Facebook platformu kullanılmıştır. Facebook ile ilerlenmesinin sebebi üye sayısı olarak Türkiye'deki en büyük online reklam platformudur. Facebook hakkında genel bilgi:

- Dünyada günlük 500 milyon aktif kullanıcı
- Dünyada 1 milyar kayıtlı kullanıcı
- Türkiye'de 32 milyon kullanıcı
- Türkiye'deki kullanıcıların %38'si kadın, kalan %62 erkek
- İstanbul'dan kayıtlı 9,344,900 kullanıcı
- 25-29 yaş kullanıcı oranı en fazla %18.3
- 13.049.000 mobil kullanıcı bulunuyor.

### 3.2. Facebook Çalışmaları

Hazırlanan kampanya çerçevesinde İstanbul Kalkınma Ajansı Facebook sayfası yeniden düzenlenmiştir. Kampanyayı tanıtıcı kapak ve post görselleri hazırlanmıştır. Hazırlanan görsellerde #istanbulbenim teması vurgulanmıştır. Aşağıdaki görsel yapılan tasarım çalışmalarına örnek olarak sunulmuştur.

Tablolar, Grafikler ve Resimler 14



#istanbulbenim kampanyası için, sonraki süreçlerde düşünülerek İstanbul Kalkınma Ajansı Facebook sayfası kullanılmıştır. Facebook sayfasında kampanya süresince kampanya içerikleri paylaşılmış. Paylaşımlarda; kampanya amacına, ödüllere ve anket



yönlendirmesin yer verilmiştir. Yapılan reklam çalışmaları ve sayfa içersinde yapılan aktiviteler sonucunda İstanbul Kalkınma Ajansı Facebook sayfası beğeni sayısı 48'den 1.871'e yükselmiştir. İstanbul Kalkınma Ajansı Facebook sayfa beğenilerinin demografik yapısı incelendiğinde;

- Takipçilerin %30'u Kadın, %67'si Erkek'tir. (%3 Facebook profillerinde cinsiyet belirtmemiştir.)
- Takipçilerin %40'ı 18- 24 yaş aralığındadır.
- Takipçilerin %90 İstanbulludur.

Hazırlanan Facebook görsellerinde #istanbulbenim etiketine ve "Onu hayal etme sırası senin" sloganına yer verilmiştir.

Tablolar, Grafikler ve Resimler 15



Tablolar, Grafikler ve Resimler 16



Kampanya süresince Facebook sayfasında paylaşılan ve reklam olarak yayınlanan post içerikleri aşağıdaki tablo 17'de ifade edilmiştir.

Tablolar, Grafikler ve Resimler 17

Gönderi Mesajı	Tür	Paylaşım Zamanı	Toplam Gönderinin Erişimi
<a href="http://istanbulbenim.org/">http://istanbulbenim.org/</a> adresine gel, hayalini paylaş, İstanbul'u helikopter ile gezme şansını yakala!	Fotoğraf	4.17.13 3:20 AM	1.303
İstanbul Kalkınma Ajansı olarak, mali destek programları kapsamında destek almaya hak kazanmış projelerin çıktılarını, sizlere tanıtmak amacı ile, bu hesabımız üzerinden paylaşacağız. GVG DANIŞMANLIK LTD.ŞTİ. tarafından yürütülen "YATIRIM İÇİN BİR CAZİBE MERKEZİ: İSTANBUL (İST-E-CAZİBE)" projesi 2010 yılında duyurulan İşletmelere Yönelik Bilgi Odaklı Ekonomik Kalkınma Mali Destek Programı kapsamında hibe almaya hak kazanmıştır. Proje, İstanbul'u ticari envanterini çıkararak yatırım için cazip bir hale getirmeyi amaçlamıştır. Detaylı bilgi için: <a href="http://istecazibe.com/">http://istecazibe.com/</a>	Fotoğraf	4.16.13 2:54 AM	819
<a href="http://istanbulbenim.org/">http://istanbulbenim.org/</a> adresine tıkla, hayalini paylaş, geleceğin için söz sahibi sen ol! Ödüller #istanbulbenim diyerek hayalini paylaşanlar arasından 20 kişi İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından bu konuda düzenlenecek toplantılara davet edilecek. Hayalleri diğer insanlar tarafından oylanarak (♥) en çok beğenilen 3 kişi ise İstanbul'u helikopter ile gezme şansını yakalayacak.	Bağlantı	4.11.13 2:37 AM	426
<a href="http://istanbulbenim.org/">http://istanbulbenim.org/</a> adresine tıkla, hayalini paylaş, geleceğin için söz sahibi sen ol! Ödüller #istanbulbenim diyerek hayalini paylaşanlar arasından 20 kişi İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından bu konuda düzenlenecek toplantılara davet edilecek. Hayalleri diğer insanlar tarafından oylanarak (♥) en çok beğenilen 3 kişi ise İstanbul'u helikopter ile gezme şansını yakalayacak.	Video	4.5.13 7:17 AM	606
<a href="http://istanbulbenim.org/">http://istanbulbenim.org/</a> adresine gel, hayalini paylaş, İstanbul'u helikopter ile gezme şansını yakala!	Bağlantı	4.5.13 1:46 AM	559
<a href="http://istanbulbenim.org/">http://istanbulbenim.org/</a> adresine tıkla, hayalini paylaş, geleceğin için söz sahibi sen ol! Ödüller #istanbulbenim diyerek hayalini paylaşanlar arasından 20 kişi İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından bu konuda düzenlenecek toplantılara davet edilecek. Hayalleri diğer insanlar tarafından oylanarak (♥) en çok beğenilen 3 kişi ise İstanbul'u helikopter ile gezme şansını yakalayacak.	Fotoğraf	4.3.13 5:46 AM	1.404
<a href="http://istanbulbenim.org/">http://istanbulbenim.org/</a> adresine tıkla, hayalini paylaş, geleceğin için söz sahibi sen ol! Ödüller #istanbulbenim diyerek hayalini paylaşanlar arasından 20 kişi İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından bu konuda düzenlenecek toplantılara davet edilecek. Hayalleri diğer insanlar tarafından oylanarak (♥) en çok beğenilen 3 kişi ise İstanbul'u helikopter ile gezme şansını yakalayacak.	Bağlantı	3.30.13 9:47 AM	684
<a href="http://istanbulbenim.org/">http://istanbulbenim.org/</a> adresine gel, hayalini paylaş, İstanbul'u helikopter ile gezme şansını yakala!	Fotoğraf	3.28.13 8:45 AM	273.596
<a href="http://istanbulbenim.org/">http://istanbulbenim.org/</a> adresine tıkla, hayalini paylaş, geleceğin için söz sahibi sen ol! Ödüller #istanbulbenim diyerek hayalini paylaşanlar arasından 20 kişi İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından bu konuda düzenlenecek toplantılara davet edilecek. Hayalleri diğer insanlar tarafından oylanarak (♥) en çok beğenilen 3 kişi ise İstanbul'u helikopter ile gezme şansını yakalayacak.	Fotoğraf	3.28.13 5:44 AM	1.663
<a href="http://istanbulbenim.org/">http://istanbulbenim.org/</a> adresine tıkla, hayalini paylaş, geleceğin için söz sahibi sen ol!	Bağlantı	3.25.13 3:00 AM	2.101
<a href="http://istanbulbenim.org/">http://istanbulbenim.org/</a> adresine tıkla, hayalini paylaş, geleceğin için söz sahibi sen ol! Ödüller #istanbulbenim diyerek hayalini paylaşanlar arasından 20 kişi İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından bu konuda düzenlenecek toplantılara davet edilecek. Hayalleri diğer insanlar tarafından oylanarak (♥) en çok beğenilen 3 kişi ise İstanbul'u helikopter ile gezme şansını yakalayacak.	Fotoğraf	3.23.13 1:54 AM	4.009
<a href="http://istanbulbenim.org/">http://istanbulbenim.org/</a> adresine tıkla, hayalini paylaş, geleceğin için söz sahibi sen ol!	Fotoğraf	3.22.13 4:00 AM	484.403
İstanbul geleceğe hazırlanıyor, İstanbul Kalkınma Ajansı İstanbul'u planlıyor! 2023 yılında nasıl bir İstanbul hayal ediyorsun? Hayalini paylaş, geleceğin için söz sahibi sen ol! Ankete katılmak için: <a href="http://istanbulbenim.org">http://istanbulbenim.org</a>	Fotoğraf	3.22.13 3:44 AM	685.268

### 3.3. Facebook Reklamları

Reklamlar için Facebook platformu seçilmiş, hedefli Facebook reklamları “İstanbul” lokasyonlu kişilere gösterilmiştir. Tüm reklamlar hedeflenen İstanbul lokasyonlu 8 Milyon Facebook kullanıcılarından 2.454.566 kişi tarafından görüntülenmiş ve 26.119 tıklama elde edilmiştir. Facebook kullanıcılarına gösterilen Facebook reklamı Facebook ana sayfa, içerik sayfaları ve görsel sayfalarda yayınlanmıştır. Reklam görselinden direkt web sitesine tıklanarak yönlenebildikleri gibi, tüm görseli görüntüleyip Facebook sayfasına da yönlendirme yapılmıştır.

Aşağıda görseli bulunan reklam paylaşımı takipçiler tarafından 1.059 beğeni, 25 yorum, 201 paylaşım elde edilmiştir.

Tablolar, Grafikler ve Resimler 18



Facebook sayfasında yayınlanan post görseli reklam olarak yayınlanmıştır. Post görselinde kampanya web sitesi linki, kampanya bilgisi ve ödül bilgisine yer verilmiştir.

Aşağıda görseli bulunan reklam paylaşımı 1.070 beğeni, 99 yorum, 181 paylaşım elde etmiştir.

Tablolar, Grafikler ve Resimler 19



Facebook flyer reklam görselinde direkt kampanya sitesine yönlendirme yapıldı. Facebook sayfasında standart olarak ana sayfa ve iç sayfalarda sağ bölümde yer alan reklamda kampanya içeriğine ve kampanya sitesi linkine yer verildi.

## Tablolar, Grafikler ve Resimler 20

Sponsorlu  Reklam Oluştur

**İstanbul Benim**  
istanbulbenim.org



Yaşadığın şehir, seninle geliyor. Kurduğun en güzel hayal İstanbul ile gerçekleşiyor.

Sponsorlu  Reklam Oluştur

 , İstanbul Kalkınma Ajansı'yı beğendi.



**İstanbul Kalkınma Ajansı**  
Beğen

İstanbul Kalkınma Ajansı Facebook sayfasında yayınlanan post görseli “Sponsored” yani “Tanıtımlı” olarak Facebook ana sayfasında reklam olarak yayınlanmıştır.

## Tablolar, Grafikler ve Resimler 21

İnsanları, yerleri ve diğer şeyleri ara

Selis Aykan Ana Sayfa   

Durum  Fotoğraflar/Video Ekle

Ne düşünüyorsun?

SIRALAMA ▾

 **İstanbul Kalkınma Ajansı**  
<http://istanbulbenim.org/> adresine tıkla, hayalini paylaş, geleceğin için söz sahibi sen ol!



Beğen · Yorum Yap · Paylaş ·  691  16  138 ·  Sponsorlu

 Bu hafta 3 etkinlik

 Aurélien Roulland'dan 7 istek

 20+ diğer uygulama isteği

Sponsorlu  Reklam Oluştur

**Facebook Developers**  
Get everything you need to integrate with Facebook!

  
Beğen · Tunç Erdem, Facebook Developers'i beğendi.

**Jackpot Party Casino**  
Play Now!



## 3.4. Anket Sonuçları

Kampanya süresince 1.464 anket girişi gerçekleşmiştir. Toplanan anket girdileri veritabanı üzerinden tekrar kategorize edilmiştir. Anket girdilerini ayıklamak için 20 kategori seçilmiştir. Anket girdilerine göre oluşturulan kategoriler;

- Çevre, Doğal Miras, Kirlilik
- Ulaşım
- Yapılaşma, Kentsel-Kamusal Alanlar
- Kültürel Miras, Tarih
- Görünüm, Güzellik, Estetik, Mimari, Tasarım
- Kentlilik, Hoşgörü, İnsani İlişkiler, Değerler
- Spor, Gezi, Eğlence İmkanları
- Diğer
- Güvenlik ve Adalet
- Kentsel Dönüşüm
- Kültür ve Sanat
- Eğitim
- Ekonomik Faaliyetler, Sanayi, Ticaret
- Nüfus ve Göç
- Gelir Dağılımı ve Yoksulluk
- Kültürel ve Sosyal Çeşitlilikler, Farklılıklar
- Dezavantajlı Gruplar, Engelliler, Yoksullar
- Sağlık
- Afetler ve Diğer Kentsel Riskler
- İşsizlik ve İstihdam

Anket sonuçları hazırlanan tabloda rakamsal olarak ifade edilmiştir.

Ankete giriş yapanların vizyon cümleleri ayrı ayrı kategorilendirilmiş\*, tüm kategorilerin sonuçları aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

\*Bir vizyon cümlesi birden çok kategoride yer almakta ya da alabilmektedir.

## Tablolar, Grafikler ve Resimler 22

Kategori	Toplam (Ankete Giriş)	Toplam (Kategori bazında)	Yüzde Oranları (%)
Çevre, Doğal Miras, Kirlilik	1464	521	36%
Ulaşım	1464	413	28%
Yapılaşma, Kentsel-Kamusal Alanlar	1464	286	20%
Kültürel Miras, Tarih	1464	263	18%
Görünüm, Güzellik, Estetik, Mimari, Tasarım	1464	219	15%
Kentlilik, Hoşgörü, İnsani İlişkiler, Değerler	1464	191	13%
Spor, Gezi, Eğlence İmkanları	1464	144	10%
Diğer	1464	114	8%
Güvenlik ve Adalet	1464	105	7%
Kentsel Dönüşüm	1464	105	7%
Kültür ve Sanat	1464	77	5%
Eğitim	1464	61	4%
Ekonomik Faaliyetler, Sanayi, Ticaret	1464	51	3%
Nüfus ve Göç	1464	45	3%
Gelir Dağılımı ve Yoksulluk	1464	42	3%
Kültürel ve Sosyal Çeşitlilikler, Farklılıklar	1464	30	2%
Dezavantajlı Gruplar, Engelliler, Yoksullar	1464	22	1%
Sağlık	1464	17	1%
Afetler ve Diğer Kentsel Riskler	1464	10	1%
İşsizlik ve İstihdam	1464	8	1%

## 3.5. En iyiler

Kampanya boyunca en beğenilen kullanıcı anket girişleri aşağıdaki gibidir;

## Tablolar, Grafikler ve Resimler 23

SIRA	İSİM- SOYAD	VİZYON CÜMLESİ	OY
1	Emre Çolak	İnsanların eşit yaşadığı, temiz, sosyal faaliyetler alanları fazla olan renkli ve herkesin dilinde olan ve dini, milli değerlerine sahip çıkan bir İstanbul hayal ediyorum.	126
2	Gaye Aydoğdu	insanın insana insanca davrandığı, şiddetin olmadığı bir İstanbul istiyorum. Çevre kirliliği, trafik sorunu ortadan kalksın gecekondulaşma ulaşım sıkıntısı olmasın, eğitim düzeyi o kadar artsın ki vatandaşlarımız yurt dışına gidip eğitim almak yerine burada kalıp aynı orda ki imkanlardan yararlansınlar istiyorum kısacası İstanbul'u görmeye gelen turistler bile bu şehre aşık olup burda kalsınlar istiyorum.	115
3	Sıddık Cansever	Tarihine sahip çıkılan, altyapı ve çarpık kentleşme sorunu çözülmüş, ulaşımı rahat, insanları güler yüzlü, erguvan, lale, manolya, mimoza, begonvil gibi insanların farklılıkları da zenginlik olarak görülen bu şehirde Orhan Veli gibi gözlerimi kapatıp 2023 de de İstanbulu dinlemek ne güzel olurdu...	111
4	Sevde Derman	Buram buram tarih kokan, trafik, gecekondular, gibi kentsel sorunlarından kurtulmuş, kentsel yaşam kalitesinin sağlanmış olduğu, insanların gerçekten hayallerini yaşayabildiği, bir nefes gibi içimize çekebileceğimiz temiz bir İstanbul hayal ediyorum...	89
5	Büşra Kayahan	Kamusal alan kullanımlarının daha fazla olduğu, taşıtlara özgü ulaşım imkanlarının türlü modlarla desteklendiği, kent içi yeşil alanların arttığı, kültürel miraslarımızın tahrip edilmediği, AVM lerden uzak yaya odaklı ticaret mekanlarının geliştiği bir İstanbul.	85

### 3.4.1. Çevre, Doğal Miras, Kirlilik

Çevre kategorisinde en çok bahsedilen konu İstanbul'un kültürel mirası, metro ve trafik olmuştur. Katılımcılar en çok çevrenin temiz tutulması, insanlar arası iletişimin artması, park ve bahçeler ile ilgili konulara yönelik içerik bırakmışlardır.

Erkek katılımcılar ağırlıklı olarak;

“Trafik sorununun çözülmesine için metro ağının genişlemesini önerirken, tarihi mekanların değerlendirildiği bir İstanbul hayal etmişlerdir.”

Kadın katılımcılar;

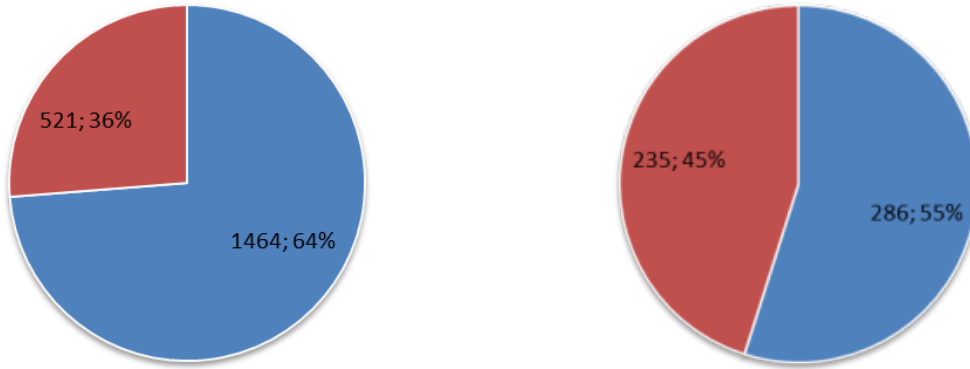
“Trafikten şikayet ederken, daha bisikletle gezdikleri, yeşil bir İstanbul hayal ettiklerini belirttiler.”

\*Ağırlıklı olarak belirtilen vizyon cümleleri temsili olarak katılımcıların girişlerinden seçilmiştir. Genel vizyonu temsil etmektedirler.

Toplam 521 anket girişi yapılmıştır. Bu kategoride anket bırakan kullanıcıların %55'i Erkek'dir.

Tablolar, Grafikler ve Resimler 25

■ Toplam (Ankete Giriş) ■ Toplam (Kategori bazında) ■ Erkek ■ Kadın



Tablolar, Grafikler ve Resimler 26

SIRA	İSİM-SOYAD	VİZYON CÜMLESİ	OY
1	Sevde Derman	Buram buram tarih kokan, trafik, gecekondular, gibi kentsel sorunlarından kurtulmuş, kentsel yaşam kalitesinin sağlanmış olduğu, insanların gerçekten hayallerini yaşayabildiği, bir nefes gibi içimize çekebileceğimiz temiz bir İstanbul hayal ediyorum...	89

2	Büşra Kayahan	Kamusal alan kullanımının daha fazla olduğu, taşıtlara özgü ulaşım imkanlarının türlü modlarla desteklendiği, kent içi yeşil alanların arttığı, kültürel miraslarımızın tahrip edilmediği, AVM lerden uzak yaya odaklı ticaret mekanlarının geliştiği bir İstanbul.	85
3	Ali Mendilli	İstanbul'a tek tip çöp torbası zorunluluğu getirilsin ki toplanırken sokağa saçılmasın ve sokaklar tertemiz kalsın #istanbulbenim	50
4	Muhammet Ali Çavuşoğlu	Hayalimdeki İstanbul Boğazın güzelliklerinin daha çok ön plana çıktığı,tarihi eserlerin beton bloklar arasında kaybolmadığı,boğazın her iki yakasının da kıyılarında yeşillikler içinde yürüme parkurlarının olduğu,insanların boğazın her yerinde gezip dolaşabildiği,bisikletle turlayabileceği yerlerin olması,kısacası konumuna ve tarihine uygun bir yer olmasıdır.	49
5	Mehmet Aktaş	Yeşilin hayat bulduğu, tarihin canlandığı, farklı kültürel sanatın yaşam bulduğu, sokak hayvanlarının modern hayvan barınaklarında mutlu olduğu bir İstanbul hayal ediyorum.	29

### 3.4.2. Ulaşım

Ulaştırma kategorisinde en çok bahsedilen konu trafik, yeşil alanlar ve temizlik olmuştur. Katılımcılar hayallerindeki İstanbul için daha fazla raylı sistem, metro hattı, metrobüs hattı, vapur seferi düşündüklerini beyan etmişlerdir.

Erkek katılımcılar ağırlıklı olarak;

“Trafik sorununu çözmek için daha fazla park alanı ve yaya yolları hayal etmişlerdir.”

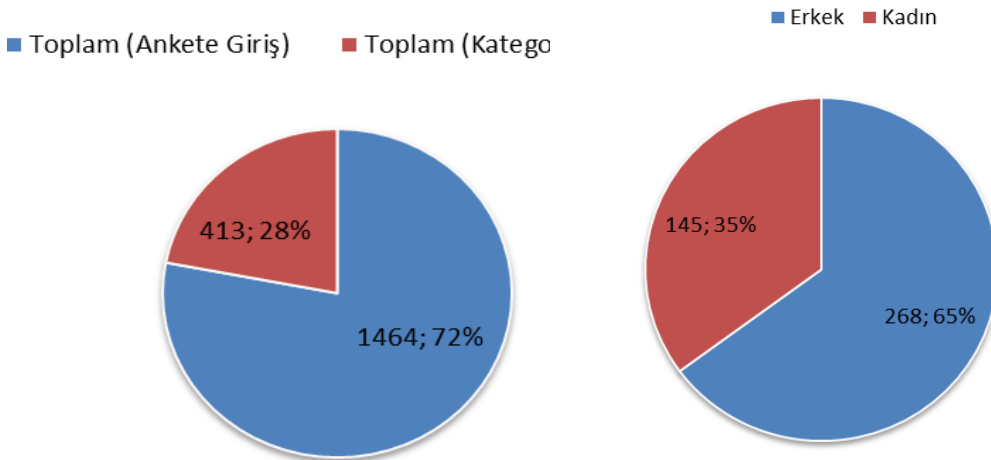
Kadın katılımcılar;

“Deniz yollarının daha çok kullanıldığı, sessiz bir İstanbul hayal etmişlerdir.”

\*Ağırlıklı olarak belirtilen vizyon cümleleri temsili olarak katılımcıların girişlerinden seçilmiştir. Genel vizyonu temsil etmektedirler.

Toplam 413 anket girişi yapılmıştır. Ulaşım kategorisinde anket bırakan kullanıcıların %65'i Erkek'dir.

Tablolar, Grafikler ve Resimler 27





## Tablolar, Grafikler ve Resimler 28

SIRA	İSİM SOYAD	VİZYON CÜMLEŞİ	OY
1	Sevde Derman	Buram buram tarih kokan, trafik, gecekondular, gibi kentsel sorunlarından kurtulmuş, kentsel yaşam kalitesinin sağlanmış olduğu, insanların gerçekten hayallerini yaşayabildiği, bir nefes gibi içimize çekebileceğimiz temiz bir İstanbul hayal ediyorum...	89
2	Büşra Kayahan	Kamusal alan kullanımının daha fazla olduğu, taşıtlara özgü ulaşım imkanlarının türlü modlarla desteklendiği, kent içi yeşil alanların arttığı, kültürel miraslarımızın tahrip edilmediği, AVM lerden uzak yaya odaklı ticaret mekanlarının geliştiği bir İstanbul.	85
3	Selcan Gündoğdu	Trafik probleminin hoşgörüle, gerektiğinde bisikletle, temiz ulaşım araçlarıyla çözülebildiği; evsiz insanların sokaklarda yatmaya, dilenmeye ihtiyacı olmadığı; sokak hayvanlarına hoş denilmediği; doğayla ve tüm medeniyetlerle içiçe; tarihine yakışır temiz, yeşil, entellektüel bir İstanbul hayal ediyorum.	19
4	Hilal Hayran	HAYALİMDEKİ İSTANBUL TRAFİĞİ SIKIŞIK OLMAYACAK SU KİRLİLİĞİ FALANMIŞ GEÇELİM BUNLARI BENİM HAYALİMDEKİ BİLİNÇLİ İSTANBUL VATANDAŞI!! İSTANBUL GÜZEL OLSUN İSTİYORSAK ÖNCE İNSANLAR BİLİNÇLENDİRİLMELİ. MESELA BAŞKA ÜLKELERDE YERE ÇÖP ATMAK GİBİ BİR ŞEY YOK YASAKTA DEĞİL MİLLET BİLİNÇLİ VE YAPMIYOR ŞİMDİ İSTANBUL ŞÖYLE OLSUN DEMEYİ BIRAKIN VE BİLİNÇLİ OLUN!!!!!!	16
5	Seval	Huzurlu 3.köprü bitmiş şekilde hayal ediyorum :)	10

### 3.4.3. Yapılaşma, Kentsel-Kamusal Alanlar

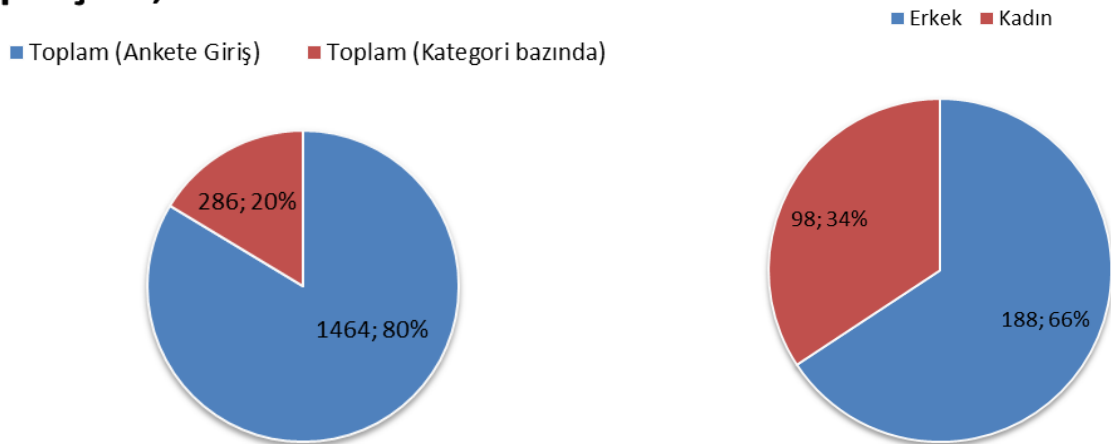
Kullanıcılar bu kategoride en çok yapıların yeniden düzenlenmesi ve iyileştirilmesi ile ilgili konulara yönelik içerik bırakmışlardır.

Kullanıcılar genel olarak; “Hayalimdeki İstanbul; Fazla ve gereksiz binaların kaldırılıp, arsaların iyi bir şekilde kullanılıp daha güzel ve gezmeye, alışveriş yapmaya, yaşamaya daha elverişli olması....” Tarzında anket girişi yapmışlardır.

\*Genel olarak belirtilen vizyon cümleleri temsili olarak katılımcıların girişlerinden seçilmiştir. Genel vizyonu temsil etmektedirler.

Toplam 286 anket girişi yapılmıştır. Bu kategoride anket bırakan kullanıcıların %66’sı Erkek’dir.

## Tablolar, Grafikler ve Resimler 29



## Tablolar, Grafikler ve Resimler 30

SIRA	İSİM-SOYAD	VİZYON CÜMLEŞİ	OY
1	Gaye Aydoğdu	insanın insana insanca davrandığı,şiddetin olmadığı bir İstanbul istiyorum.Çevre kirliliği,trafik sorunu ortadan kalksın gecekondulaşma ulaşım sıkıntısı olmasın,eğitim düzeyi o kadar artsın ki vatandaşlarımız yurt dışına gidip eğitim almak yerine burada kalıp aynı orda ki imkanlardan yararlansınlar istiyorum kısacası İstanbul'u görmeye gelen turistler bile bu şehre aşık olup burda kalsınlar istiyorum.	115
2	Büşra Kayahan	Kamusal alan kullanımlarının daha fazla olduğu, taşıtlara özgü ulaşım imkanlarının türlü modlarla desteklendiği, kent içi yeşil alanların arttığı, kültürel miraslarımızın tahrip edilmediği, AVM lerden uzak yaya odaklı ticaret mekanlarının geliştiiği bir İstanbul.	85
3	Muhammet Ali Çavuşoğlu	Hayalimdeki İstanbul Boğazın güzelliklerinin daha çok ön plana çıktığı,tarihi eserlerin beton bloklar arasında kaybolmadığı,boğazın her iki yakasının da kıyılarında yeşillikler içinde yürüme parkurlarının olduğu,insanların boğazın her yerinde gezip dolaşabildiği,bisikletle turlayabileceği yerlerin olması,kısacası konumuna ve tarihine uygun bir yer olmasıdır.	49
4	Enes Çadırcıoğlu	boğaz ın eskisi gibi az ve ALÇAK evli yemyeşil daha az ev olan bir istanbul	16
5	Cengizhan Denizhan	Hayalimdeki İstanbul; Fazla ve gereksiz binaların kaldırılıp, arsaların iyi bir şekilde kullanılıp daha güzel ve gezmeye, alışveriş yapmaya, yaşamaya daha elverişli olması...	14

### 3.4.4. Kültürel Miras, Tarih

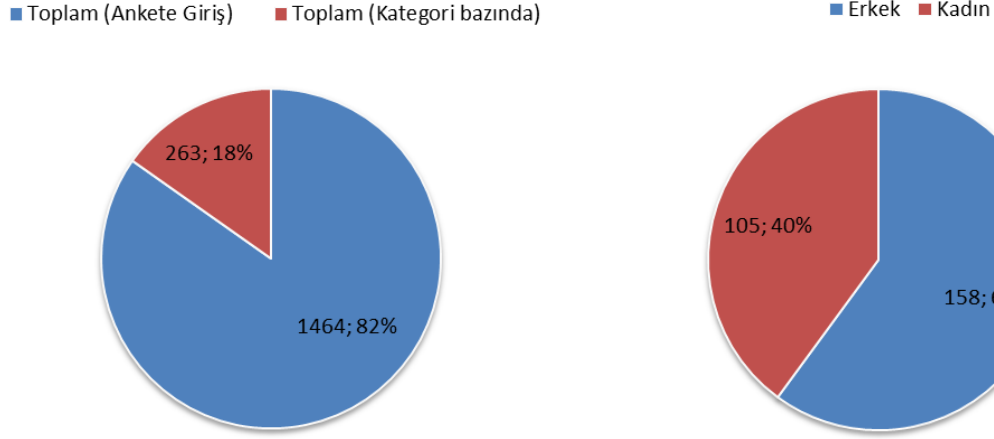
Kullanıcılar bu kategoride en çok tarihi dokunun korunması ile ilgili konulara yönelik içerik bırakmışlardır.

Kullanıcılar genel olarak; “Barındırdığı tarihi dokuya rağmen değil, bilhassa onunla birlikte gelişen, büyüyen ve modernize olmuş bir 21. yüzyıl kenti hayal ediyorum.” Tarzında anket girişi yapmışlardır.

\*Genel olarak belirtilen vizyon cümleleri temsili olarak katılımcıların girişlerinden seçilmiştir. Genel vizyonu temsil etmektedirler.

Toplam 263 anket girişi yapılmıştır. Bu kategoride anket bırakan kullanıcıların %60'ı Erkek'dir.

## Tablolar, Grafikler ve Resimler 31



## Tablolar, Grafikler ve Resimler 32

SIRA	İSİM-SOYAD	VİZYON CÜMLESİ	OY
1	Siddik Cansever	Tarihine sahip çıkılan, altyapı ve çarpık kentleşme sorunu çözülmüş, ulaşımı rahat, insanları güler yüzlü, erguvan, lale, manolya, mimoza, begonvil gibi insanların farklılıkları da zenginlik olarak görülen bu şehirde Orhan Veli gibi gözlerimi kapatıp 2023 de de İstanbulu dinlemek ne güzel olurdu...	111
2	Sevde Derman	Buram buram tarih kokan, trafik, gecekondular, gibi kentsel sorunlarından kurtulmuş, kentsel yaşam kalitesinin sağlanmış olduğu, insanların gerçekten hayallerini yaşayabildiği, bir nefes gibi içimize çekebileceğimiz temiz bir İstanbul hayal ediyorum...	89
3	Büşra Kayahan	Kamusal alan kullanımlarının daha fazla olduğu, taşıtlara özgü ulaşım imkanlarının türlü modlarla desteklendiği, kent içi yeşil alanların arttığı, kültürel miraslarımızın tahrip edilmediği, AVM lerden uzak yaya odaklı ticaret mekanlarının geliştiği bir İstanbul.	85
4	Neslihan Ulubay	Bu şehir tarihimizin gözbebeği... Tarihi dokusunu bozmayacak bir kentleşmenin olduğu, tarihi yapılarına gökdelenlerin gölgesinin düşmeyeceği bir İstanbul hayalim var. İstanbul'da yaşayıp, İstanbul'u yaşayamayan bir çok insanımız var. Önce bu şehirde yaşayan insanların şehrin kıymetini bildiği ve şehriyle mutlu olduğu bilinçli bir İstanbul da benim hayalim!	53
5	Selcan Gündoğdu	Trafik probleminin hoşgörüsüyle, gerektiğinde bisikletle, temiz ulaşım araçlarıyla çözülebildiği; evsiz insanların sokaklarda yatmaya, dilenmeye ihtiyacı olmadığı; sokak hayvanlarına hoş denilmediği; doğayla ve tüm medeniyetlerle içiçe; tarihine yakışır temiz, yeşil, entellektüel bir İstanbul hayal ediyorum.	19

### 3.4.5. Görünüm, Güzellik, Estetik, Mimari, Tasarım

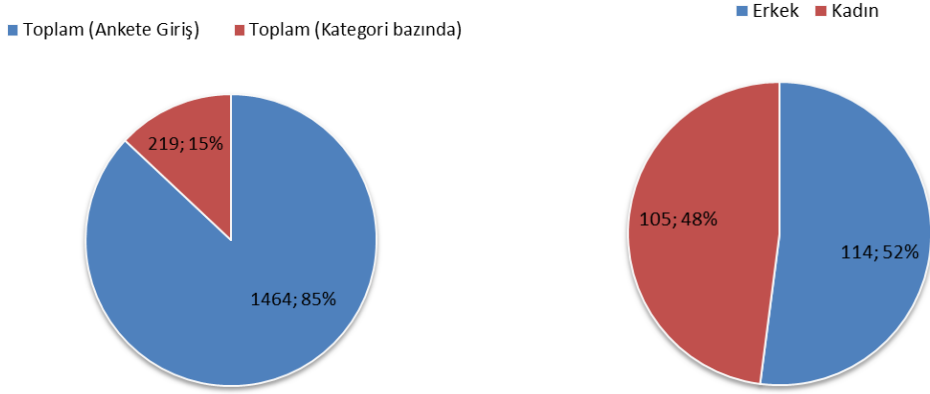
Kullanıcılar bu kategoride en çok İstanbul'un görünüm ve estetiğinin iyileştirilmesi ile ilgili konulara yönelik içerik bırakmışlardır.

Kullanıcılar genel olarak; "Şehirdeki boş ve çirkin görünen duvarlara çocuklar resim yapsın." Tarzında anket girişi yapmışlardır.

\*Genel olarak belirtilen vizyon cümleleri temsili olarak katılımcıların girişlerinden seçilmiştir. Genel vizyonu temsil etmektedirler.

Toplam 219 anket girişi yapılmıştır. Bu kategoride anket bırakan kullanıcıların %52'si Erkek'dir.

Tablolar, Grafikler ve Resimler 33



Tablolar, Grafikler ve Resimler 34

SIRA	İSİM-SOYAD	VİZYON CÜMLESİ	OY
1	Sıddık Cansever	Tarihine sahip çıkılan, altyapı ve çarpık kentleşme sorunu çözülmüş, ulaşımı rahat, insanları güler yüzlü, erguvan, lale, manolya, mimoza, begonvil gibi insanların farklılıkları da zenginlik olarak görülen bu şehirde Orhan Veli gibi gözlerimi kapatıp 2023 de de İstanbulu dinlemek ne güzel olurdu...	111
2	Muhammet Ali Çavuşoğlu	Hayalimdeki İstanbul Boğazın güzelliklerinin daha çok ön plana çıktığı,tarihi eserlerin beton bloklar arasında kaybolmadığı,boğazın her iki yakasının da kıyılarında yeşillikler içinde yürüme parkurlarının olduğu,insanların boğazın her yerinde gezip dolaşabildiği,bisikletle turlayabileceği yerlerin olması,kısacası konumuna ve tarihine uygun bir yer olmasıdır.	49
3	Bengisu Cüneyit	Dünyanın dilinde,şiiir olmalı İstanbul,Türkiye'nin gözünde,inci olmalı İstanbul...Tarihiyle şanlı,modernliğiyle alımlı,görünümüyle bakımlı,bir şehir olmalı İstanbul...Her yurttan insanıyla,Ata'sının sevdasıyla,bir de hoşgörüsü,saygısıyla,kalpleri kazanmalı İstanbul.Masmavi deniziyle,altın sarısı güneşiyle,yüreğinin vatan aşkıyla biricik şehir olmalı İstanbul.	13
4	Elif Diyaroğlu	Sokaklarda mermer süslemeli çeşmelerden su aktığı,çocukların oynarken kana kana çeşmelerden su içtiği,hanımeli çiçekleriyle bahçelerin süslediği evlerini,arı ve kelebeklerin renkli çiçeklerde keyifli uçuşlarını, Kanlıca'nın pudra şekerli yoğurduunun unutulmaz tadını,Moda'daki kadınlar plajını,sandal sefalarını,çay bahçelerini, yazlık sinemalarını istiyorum	12
5	Selin Tuba Ezgi	Benim istediğim istanbul, gökdelenler, büyük apartmanlar, büyük AVM'lerle dolu bir yer değil. Masmavi denizi, masmavi havası, bol oksijeni ve yemyeşil çevresiyle bir yer. Şimdiki İstanbul gibi gökdelen, AVM dolu değil, tarihi eserlerle ün kazanmış, yemyeşil bir yer olmalı....	12

### 3.4.6. Kentlilik, Hoşgörü, İnsani İlişkiler, Değerler

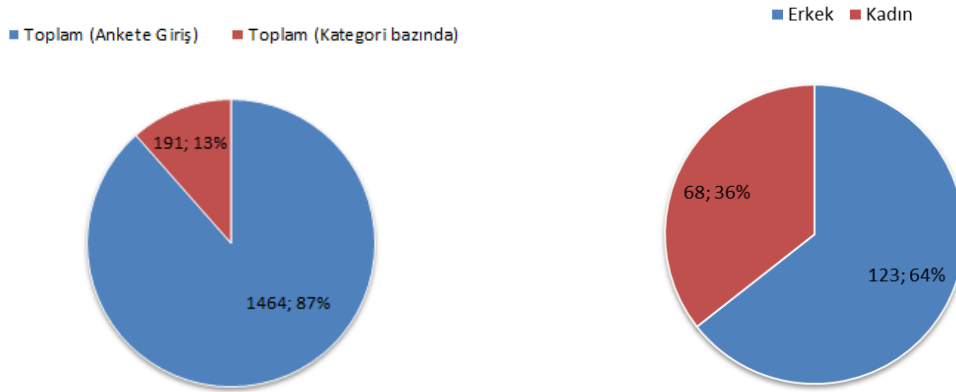
Kullanıcılar bu kategoride en çok hoşgörü ve saygının korunması ile ilgili konulara yönelik içerik bırakmışlardır.

Kullanıcılar genel olarak; “Herkesin gülerек selam verdiği bir İstanbul istiyorum.” Tarzında anket girişi yapmışlardır.

\*Genel olarak belirtilen vizyon cümleleri temsili olarak katılımcıların girişlerinden seçilmiştir. Genel vizyonu temsil etmektedirler.

Toplam 191 anket girişi yapılmıştır. Bu kategoride anket bırakan kullanıcıların %64’ü Erkek’dir.

Tablolar, Grafikler ve Resimler 35



Tablolar, Grafikler ve Resimler 36

SIRA	İSİM-SOYAD	VİZYON CÜMLESİ	OY
1	Gaye Aydoğdu	insanın insana insanca davrandığı,şiddetin olmadığı bir İstanbul istiyorum.Çevre kirliliği,trafik sorunu ortadan kalksın gecekondulaşma ulaşım sıkıntısı olmasın,eğitim düzeyi o kadar artsın ki vatandaşlarımız yurt dışına gidip eğitim almak yerine burada kalıp aynı orda ki imkanlardan yararlansınlar istiyorum kısacası İstanbul'u görmeye gelen turistler bile bu şehre aşık olup burda kalsınlar istiyorum.	115
2	Sıddık Cansever	Tarihine sahip çıkılan, altyapı ve çarpık kentleşme sorunu çözülmüş, ulaşımı rahat, insanları güler yüzlü, erguvan, lale, manolya, mimoza, begonvil gibi insanların farklılıkları da zenginlik olarak görülen bu şehirde Orhan Veli gibi gözlerimi kapatıp 2023 de de İstanbulu dinlemek ne güzel olurdu...	111
3	Neslihan Ulubay	Bu şehir tarihimizin gözbebeği... Tarihi dokusunu bozmayacak bir kentleşmenin olduğu, tarihi yapılarına gökdelenlerin gölgesinin düşmeyeceği bir İstanbul hayalim var. İstanbul'da yaşayıp, İstanbul'u yaşayamayan bir çok insanımız var. Önce bu şehirde yaşayan insanların şehrin kıymetini bildiği ve şehriyle mutlu olduğu bilinçli bir İstanbul da benim hayalim!	53
4	Seval Sevgi	İstanbul'u öyle hayal ediyorum ki.Sokakların sorunsuz ve insanların barışçıl bir yaşam sürdürdüğünü ardımdan düşünce özgürlüğünün olduğu bir toplum hayal ediyorum.Tarihi miraslarımızı özen gösterilmiş ve bunlar hakkında bilgilendirilmiş örnek bir şehir olarak düşünüyorum.	17
5	Fatih Altunbaş	İnsanların birbirlerine karşı saygılı ve hoşgörülü olduğu, yaşam konforunun yüksek olduğu, ulaşım ağının erişilebilir ve yaygın olduğu bir İstanbul hayal ediyorum	12

### 3.4.7. Spor, Gezi, Eğlence İmkânları

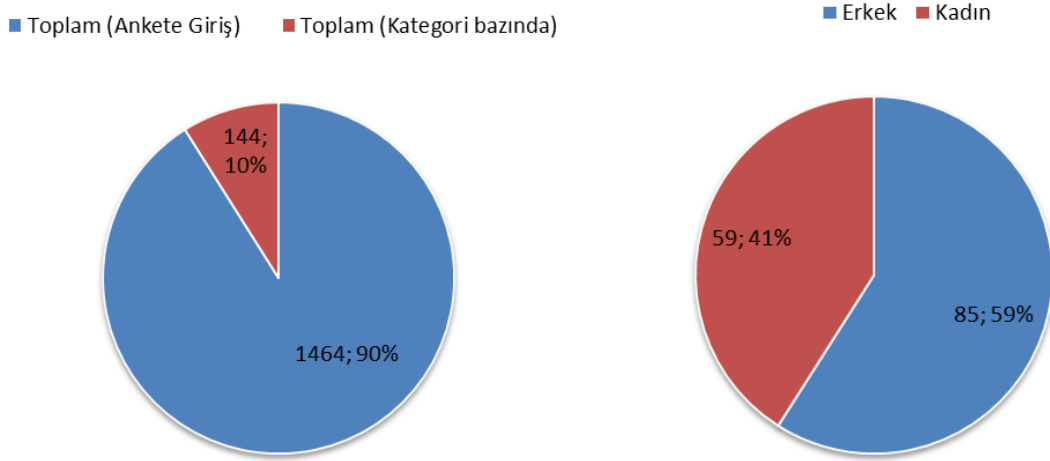
Kullanıcılar bu kategoride en çok spor ve faaliyet alanlarının daha fazla olması ile ilgili konulara yönelik içerik bırakmışlardır.

Kullanıcılar genel olarak; “Spora daha çok önem verilen bir İstanbul istiyorum.” Tarzında anket girişi yapmışlardır.

\*Genel olarak belirtilen vizyon cümleleri temsili olarak katılımcıların girişlerinden seçilmiştir. Genel vizyonu temsil etmektedirler.

Toplam 144 anket girişi yapılmıştır. Bu kategoride anket bırakan kullanıcıların %59’u Erkek’dir.

Tablolar, Grafikler ve Resimler 37



Tablolar, Grafikler ve Resimler 38

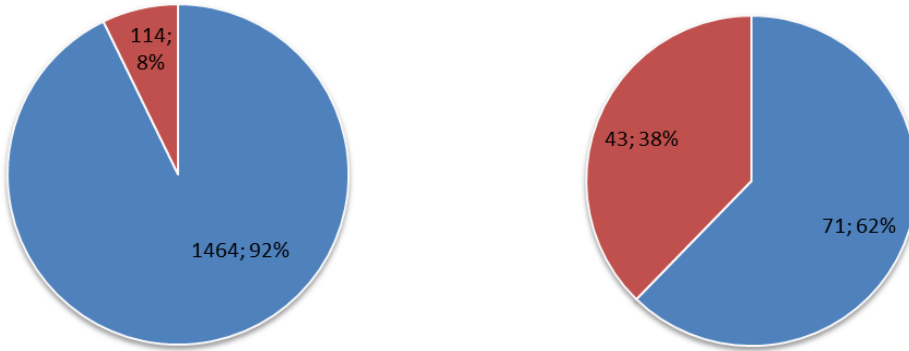
SIRA	İSİM-SOYAD	VİZYON CÜMLESİ	OY
1	Emre Çolak	İnsanların eşit yaşadığı,temiz,sosyal faaliyetler alanları fazla olan renkli ve herkesin dilinde olan ve dini,milli değerlerine sahip çıkan bir İstanbul hayal ediyorum.	126
2	Cengizhan Denizhan	Hayalimdeki İstanbul; Fazla ve gereksiz binaların kaldırılıp, arsaların iyi bir şekilde kullanılıp daha güzel ve gezmeye, alışveriş yapmaya, yaşamaya daha elverişli olması...	14
3	Senanur Kaynık	Spora daha çok önem verilen bir İstanbul istiyorum.	13
4	Can Akın	Galata Köprüsündeki balıkçılar için özel bir alan oluşturulmalı.o bölge yalnızca balıkçılara ait olmalı.	11
5	Belgin Küçük	Özellikle sahil şeridi boyunca, kiralanabilen bisikletlerin olduğu bir İstanbul istiyorum.	9

### 3.4.8. Diğer

Kullanıcılar bu kategoride kampanya ile ilgili genel yorumlarda bulunmuşlardır. Bu kategori altında toplam 114 anket girişi yapılmıştır. Bu kategoride anket bırakan kullanıcıların %62'si Erkek'dir.

Tablolar, Grafikler ve Resimler 39

■ Toplam (Ankete Giriş) ■ Toplam (Kategori bazında) ■ Erkek ■ Kadın



Tablolar, Grafikler ve Resimler 40

SIRA	İSİM- SOYAD	VİZYON CÜMLESİ	OY
1	SAKİNE PARLAK	Ey İstanbul...Padişahların şehri...Byzantion'dan günümüze İstanbul olan şehir...Aman Allahım nedir bu görüntü...Bu gökyüzüne uzanan binalar...bu trafik...bu mutsuz insanlar..ya bu bulanık deniz...bu tükenmiş hava..VE UYANIŞ..neyseki kabusmuş...İşte benim güzel İstanbulum..oturmuş tahtına...güzel insanlarıyla .yemyeşil,masmavi huzur içinde mis gibi kokuyor..	30
2	Ahmet Uslu	İstanbul gibi İstanbul...	12
3	Dr. Şenol ERENŞOY ( Şehir ve Bölge Plancısı )	Bildiğim gerçek İstanbulluların İstanbul' daki kedi ve köpeklerin olmadığı bir şehir hayal ediyorum...	9
4	Ceyda Şenkal	Bizler Atatürk çocukları olarak laik, Atatürkçü, Atatürk ilkelerine uyan bir İstanbul istiyoruz. İstanbul'un doğru düzgün yöneten bir yönetim istiyoruz. İleri görüşlü, geri kafalı olmayan bir millet istiyoruz. Türkçeyi düzgün kullanan bir toplum istiyoruz. Tüm İstanbul'u Atatürk resimleriyle donatılan bir İstanbul istiyorum, istiyoruz.	9
5	Diyar Danışman	Özgürlüğün başkenti olmalı	8

### 3.4.9. Güvenlik ve Adalet

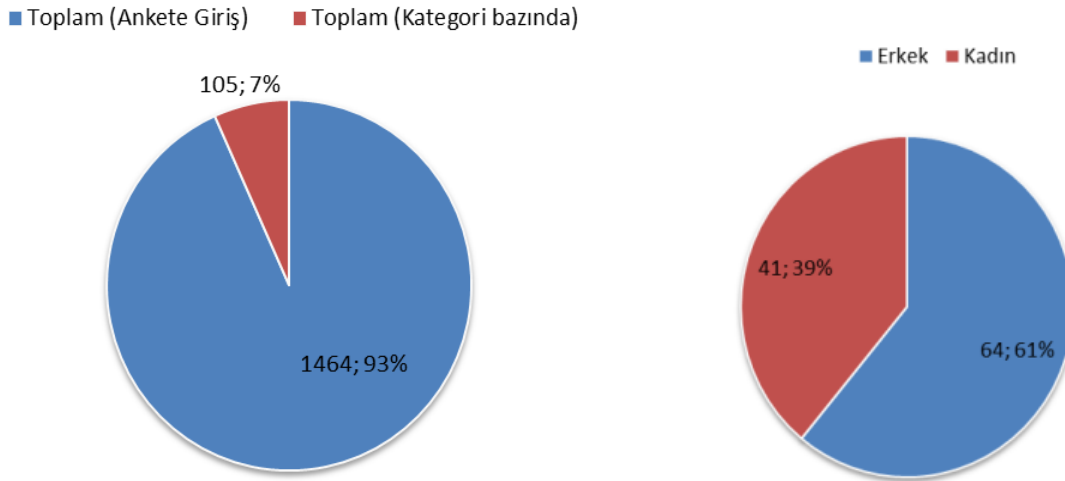
Kullanıcılar bu kategoride en çok İstanbul'un güvenliği ile ilgili konulara yönelik içerik bırakmışlardır.

Kullanıcılar genel olarak; "Kapılarımızı kapatmaya gerek duymayacak kadar güvenilir komşularımızın olduğu bir İstanbul istiyorum.." Tarzında anket girişi yapmışlardır.

\*Genel olarak belirtilen vizyon cümleleri temsili olarak katılımcıların girişlerinden seçilmiştir. Genel vizyonu temsil etmektedirler.

Toplam 105 anket girişi yapılmıştır. Bu kategoride anket bırakan kullanıcıların %61'i Erkek'dir.

Tablolar, Grafikler ve Resimler 41



Tablolar, Grafikler ve Resimler 42

SIRA	İSİM-SOYAD	VİZYON CÜMLESİ	OY
1	Gaye Aydoğdu	insanın insana insanca davrandığı, şiddetin olmadığı bir İstanbul istiyorum. Çevre kirliliği, trafik sorunu ortadan kalksın gecekondulaşma ulaşım sıkıntısı olmasın, eğitim düzeyi o kadar artsın ki vatandaşlarımız yurt dışına gidip eğitim almak yerine burada kalıp aynı orda ki imkanlardan yararlansınlar istiyorum kısacası İstanbul'u görmeye gelen turistler bile bu şehre aşık olup burda kalsınlar istiyorum.	115
2	Seval SEVGİ	İstanbul'u öyle hayal ediyorum ki. Sokakların sorunsuz ve insanların barışçıl bir yaşam sürdürdüğünü ardından düşünce özgürlüğünün olduğu bir toplum hayal ediyorum. Tarihi miraslarımızı özen gösterilmiş ve bunlar hakkında bilgilendirilmiş örnek bir şehir olarak düşünüyorum.	17
3	Mert Güldür	Kapılarımızı kapatmaya gerek duymayacak kadar güvenilir komşularımızın olduğu bir İstanbul istiyorum.	9
4	Regaib Uğur Ertem	Aşıklar için bir cennet olsun İstanbul, hastalar için bir derman, bilim için bir yuva olsun, adalet için bir terazi. Öyle bir İstanbul olsun ki telaş yaşanmasın, mutluluk hep artsın, denizindeki balıklar gibi yüzün trafik, hiç bitmesin yeşilliği, sokakları tertemiz olsun. Böyle olursa eğer her canlı için bir İstanbul hayal ediyorum...	8
5	Ayşe Nur	Özgür olmak için kuruldu Cumhuriyet. Bizde özgür olmalıyız engel olmamalı istediğimiz saate çıkmalıyız Kız Kulesine..	7



### 3.4.10. Kentsel Dönüşüm

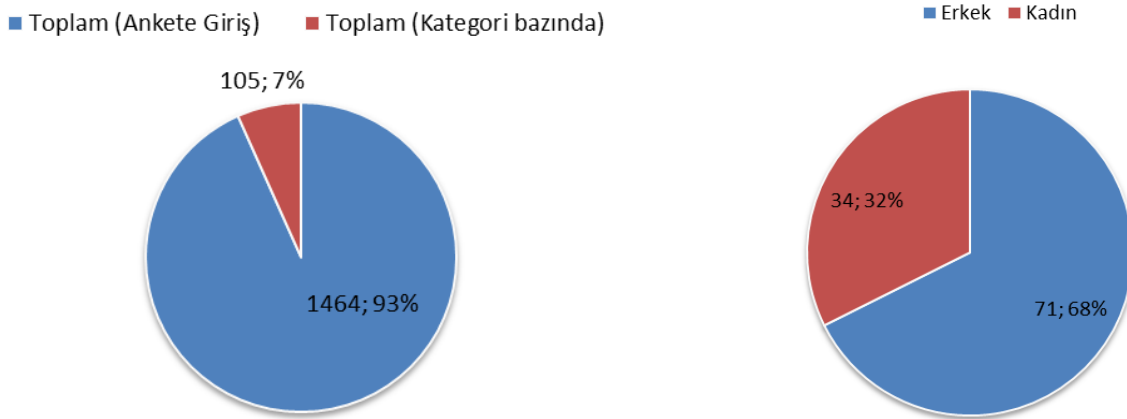
Kullanıcılar bu kategoride en çok çarpık kentleşme ile ilgili konulara yönelik içerik bırakmışlardır.

Kullanıcılar genel olarak; “çarpık kentleşmenin olmadığı bir İstanbul hayal ediyorum..” Tarzında anket girişi yapmışlardır.

\*Genel olarak belirtilen vizyon cümleleri temsili olarak katılımcıların girişlerinden seçilmiştir. Genel vizyonu temsil etmektedirler.

Toplam 105 anket girişi yapılmıştır. Bu kategoride anket bırakan kullanıcıların %68’i Erkek’dir.

Tablolar, Grafikler ve Resimler 43



Tablolar, Grafikler ve Resimler 44

SIRA	İSİM-SOYAD	VİZYON CÜMLEŞİ	OY
1	Sıddık Cansever	Tarihine sahip çıkılan, altyapı ve çarpık kentleşme sorunu çözülmüş, ulaşımı rahat, insanları güler yüzlü, erguvan, lale, manolya, mimoza, begonvil gibi insanların farklılıkları da zenginlik olarak görülen bu şehirde Orhan Veli gibi gözlerimi kapatıp 2023 de de İstanbulu dinlemek ne güzel olurdu...	111
2	Sevde Derman	Buram buram tarih kokan, trafik, gecekondu, gibi kentsel sorunlarından kurtulmuş, kentsel yaşam kalitesinin sağlanmış olduğu, insanların gerçekten hayallerini yaşayabildiği, bir nefes gibi içimize çekebileceğimiz temiz bir İstanbul hayal ediyorum...	89
3	Asiye Yıldırım	Tarihi ve kültürel ruhunu koruyabildiğimiz bir İstanbul'u hayal ediyorum... Kubbesiyle, çeşmesiyle, arnavut kaldırımlarıyla, az katlı binalarıyla, surlarıyla, bendleriyle, minareleriyle, kuleleriyle... Birbirinin aynısı, yüksek binalarının, modern uydu kentler olarak çoğalıp şehri istila etmediği bir İstanbul hayal ediyorum..	11
4	Tuğçe Öztutar	trafik sorunlarının olmadığı, evlerin sağlam insanların mutlu olduğu, yeşil alanların bol sokakların temiz olduğu mimari alanda gelişmiş bilimsel alanlarda önde olan bir istanbul hayal ediyorum.	10
5	Sebahat Gülen	Şehrin tarihi dokusunu bozmayacak bir yapılaşma, çevre dostu, bakımı yapılmış sağlam binalar, AVM çöplüklerini durduracak, Yeşil alanların kesinlikle korunduğu, yeni yeşil alanların yaratıldığı ve tüm yerleşimlerin çiçeklendirildiği, insan haklarına saygılı güvenlik, denizine girilebilir, ulaşımı kolay, havası solunur, kaçak yapının olmadığı bir istanbul	7

### 3.4.11. Kültür ve Sanat

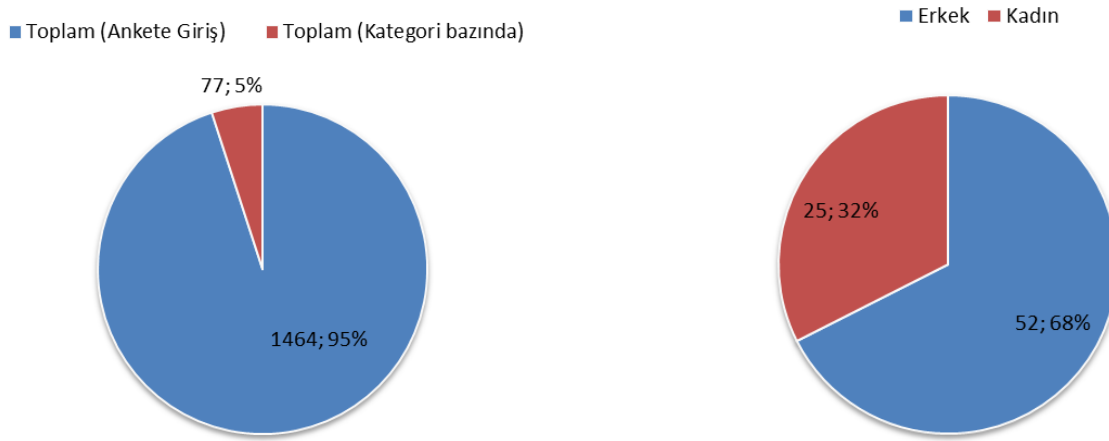
Kullanıcılar bu kategoride en çok İstanbul'un sanat şehri olması ve sokaklarında sanat ile ilgili çalışmaların yer alması ile ilgili konulara yönelik içerik bırakmışlardır.

Kullanıcılar genel olarak; "Sokak sanatlarının daha sık kullanıldığı bir kent olsun." Tarzında anket girişi yapmışlardır.

\*Genel olarak belirtilen vizyon cümleleri temsili olarak katılımcıların girişlerinden seçilmiştir. Genel vizyonu temsil etmektedirler.

Toplam 77 anket girişi yapılmıştır. Bu kategoride anket bırakan kullanıcıların %68'i Erkek'dir.

Tablolar, Grafikler ve Resimler 45



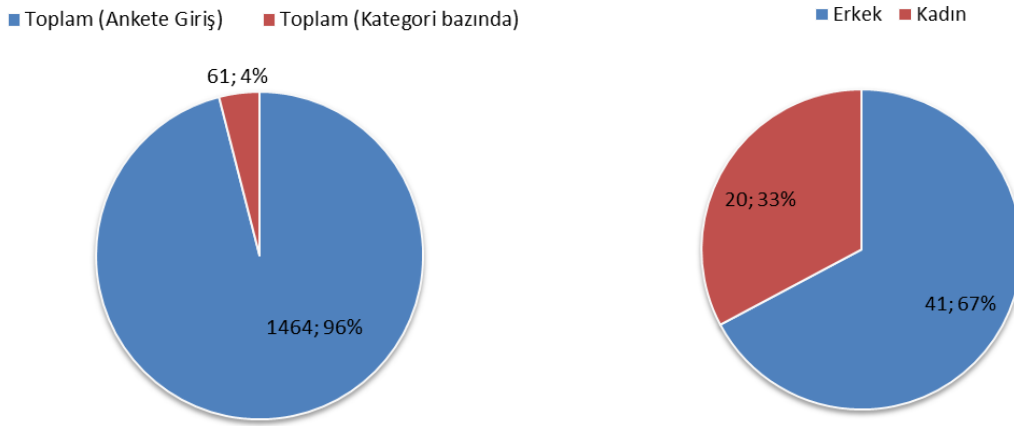
Tablolar, Grafikler ve Resimler 46

SIRA	İSİM-SOYAD	VİZYON CÜMLEŞİ	OY
1	Mehmet Aktaş	Yeşilin hayat bulduğu, tarihin canlandığı, farklı kültürel sanatın yaşam bulduğu, sokak hayvanlarının modern hayvan barınaklarında mutlu olduğu bir istanbul hayal ediyorum.	29
2	Yonca Zıpkın	Sokak sanatlarının daha sık kullanıldığı bir kent olsun.	10
3	Ömer Faruk Tiryaki	her yerine müzik çala bir istanbul istiyorum	7
4	Nükhet Elçin	Müzelerin 24 saat açık olduğu, gençlerin müzeleri daha çok ziyaret edip orada sohbet ettiği bir istanbul hayal ediyorum.	6
5	Elif Su Özsoy	Hayalimde ki İstanbul Her tarafı yemyeşil,Kültüre önem veren, turizm odağı bir şehir Özgürlüğün başkenti olmalı İstanbul.İnsanlar birbirine saygılı ve hoşgörülü olmalı.bir nefes gibi içimize çekebileceğimiz temiz bir İstanbul hayal ediyorum...	6

## 3.4.12. Eğitim

Kullanıcılar bu kategoride en çok İstanbul'da eğitim hakkında yorum bırakmışlardır. Bu kategori altında toplam 61 anket girişi yapılmıştır. Bu kategoride anket bırakan kullanıcıların %67'si Erkek'dir.

Tablolar, Grafikler ve Resimler 47



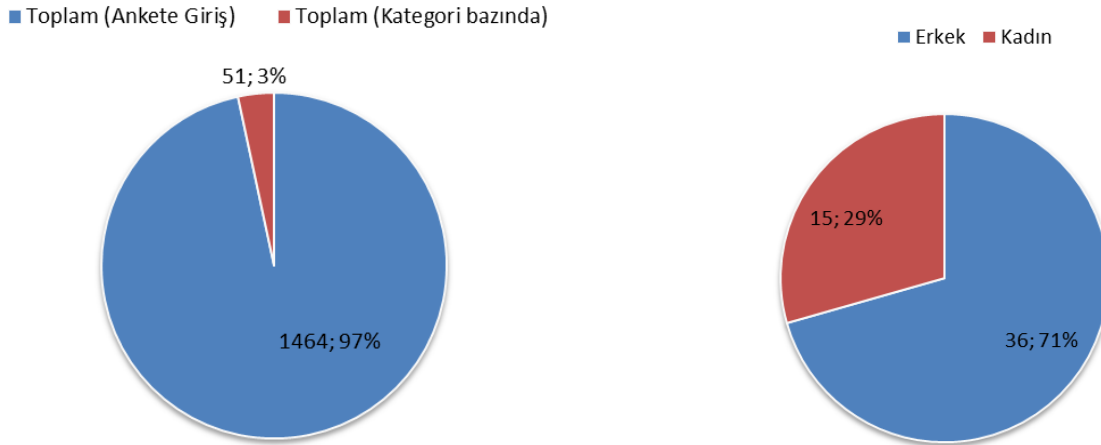
Tablolar, Grafikler ve Resimler 48

SIRA	İSİM- SOYAD	VİZYON CÜMLESİ	OY
1	Gaye Aydoğdu	insanın insana insanca davrandığı,şiddetin olmadığı bir İstanbul istiyorum.Çevre kirliliği,trafik sorunu ortadan kalksın gecekondulaşma ulaşım sıkıntısı olmasın,eğitim düzeyi o kadar artsın ki vatandaşlarımız yurt dışına gidip eğitim almak yerine burada kalıp aynı orda ki imkanlardan yararlansınlar istiyorum kısacası İstanbul'u görmeye gelen turistler bile bu şehre aşık olup burda kalsınlar istiyorum.	115
2	Regaib Uğur Ertem	Aşıklar için bir cennet olsun İstanbul,hastalar için bir derman,bilim için bir yuva olsun,adalet için bir terazi.Öyle bir İstanbul olsun ki telaş yaşanmasın,mutluluk hep artsın,denizindeki balıklar gibi yüzün trafik,hiç bitmesin yeşilliği,sokakları tertemiz olsun.Böyle olursa eğer her canlı için bir İstanbul hayal ediyorum...	8
3	Özlem Beyhan	İlimin, bilimin, Özgürlüğün, Eşitliğin, Huzurun başkenti olmalı İstanbul..	7
4	Alperen Pehlivan	Dershanelerin kaldırılmasını, iyi öğretmenlerin devlet okullarında ücretsiz ders vermesini, herkeisn eşit eğitim almasını dilerim	6
5	Nükhet Elçin	Müzelerin 24 saat açık olduğu, gençlerin müzeleri daha çok ziyaret edip orada sohbet ettiği bir İstanbul hayal ediyorum.	6

### 3.4.13. Ekonomik Faaliyetler, Sanayi, Ticaret

Kullanıcılar bu kategoride en çok İstanbul'un ekonomik faaliyetleri, sanayi ve ticarete yönelik konularda yorum bırakmışlardır. Toplam 51 anket girişi yapılmıştır. Kategoride anket bırakan kullanıcıların %71'i Erkek'dir.

Tablolar, Grafikler ve Resimler 49



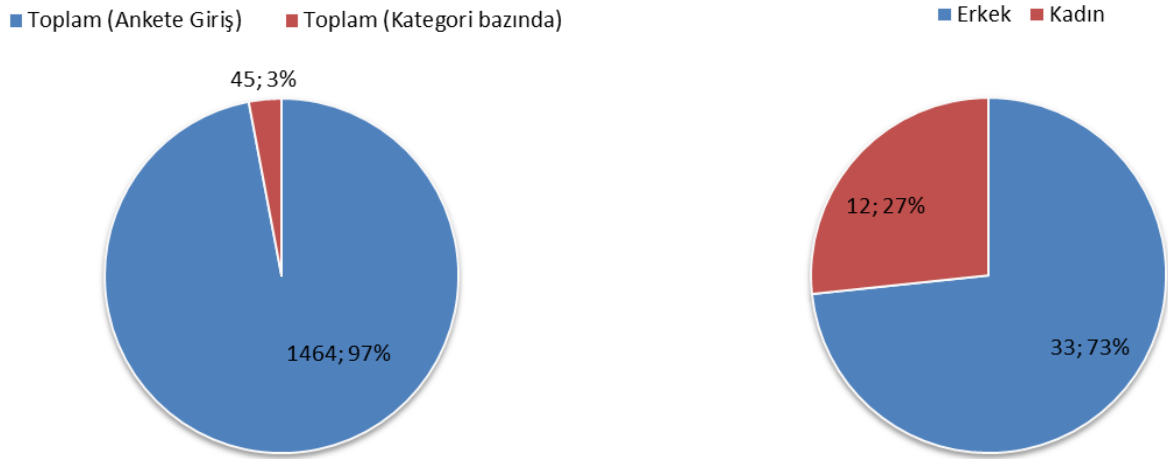
Tablolar, Grafikler ve Resimler 50

SIRA	İSİM-SOYAD	VİZYON CÜMLESİ	OY
1	Büşra Kayahan	Kamusal alan kullanımlarının daha fazla olduğu, taşıtlara özgü ulaşım imkanlarının türlü modlarla desteklendiği, kent içi yeşil alanların arttığı, kültürel miraslarımızın tahrip edilmediği, AVM lerden uzak yaya odaklı ticaret mekanlarının geliştiği bir İstanbul.	85
2	İlyas Kelek	2023 İSTANBUL KONGRE VE SAĞLIK TURİZMİ DÜNYA BİRİNCİSİ VE DÜNYADAKİ SAVAŞLARA ÇÖZÜM İÇİN ARABULUCULUK MERKEZİ OLMASINI İSTERDİM İLYAS KELEK PENDİK	8
3	Merve Aşkın	Hayalimdeki İstanbul, küresel kent ekonomisine ulaşmış, üzerinde yaşayan insanların kendilerini daha çok kente ait hissettikleri, birbirlerinin haklarına saygı gösterdikleri, daha yeşil ve daha özgür bir İstanbul..	5
4	E. Işıl Türkkkan	Cennet gibi bir yer. Kız kulesine bedava gidiş. Galata kulesine kahvaltı yapılmalı. Reina bedava olmalı 18 yaş kaldırılmalı 14 yaş yapılmalı. İçki azaltılmalı hatta çok az satılmalı.Okullar 10.30 da başlamalı uyku için.	5
5	Bahtiyar Berk	Öğrenciler için daha kolay bir İstanbul hayal ediyorum. Öğrenciye yol bedava olsun. Müzeler ücretsiz olsun. Öğrenci olmak bu şehirde şahane olsun.	5

### 3.4.14. Nüfus ve Göç

Kullanıcılar bu kategoride İstanbul'a yapılan göçler ve nüfus artışı ile ilgili yorumlar bırakmışlardır. Toplam 45 anket girişi yapılmıştır. Bu kategoride anket bırakan kullanıcıların %73'ü Erkek'dir.

Tablolar, Grafikler ve Resimler 51



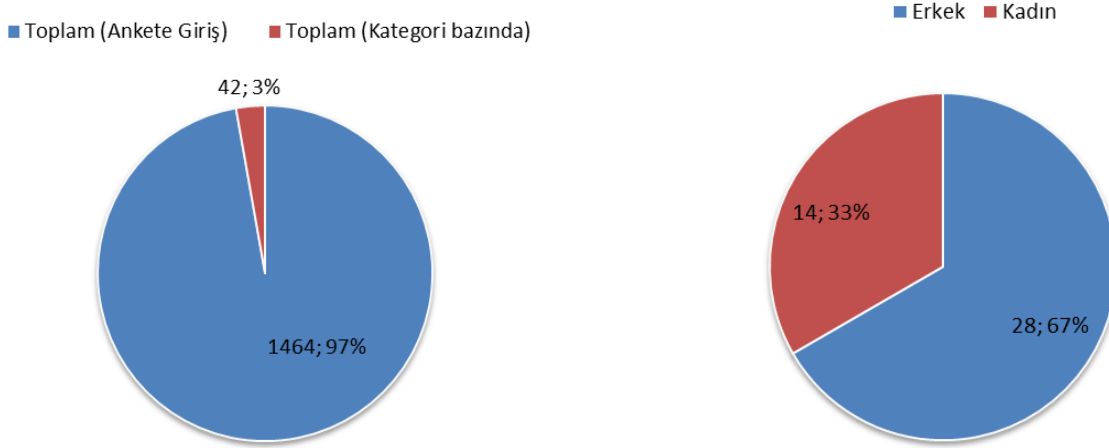
Tablolar, Grafikler ve Resimler 52

SIRA	İSİM-SOYAD	VİZYON CÜMLESİ	OY
1	Fevzi Umman	kalabalığı azalmış bir istanbul..	8
2	Nurten Çağlın	Trafik ve park sorununun olmadığı, şoförlerinin küfür etmediği, insanların yerlere tükürmediği, sokak hayvanlarının hor görülmediği, daha güvenli, daha az kalabalık, daha az yorucu, çocuklarına mutlu bir gelecek vadeden ve Türkçe'nin düzgün konuşulduğu bir istanbul hayal ediyorum...	7
3	Ebru Türkmen	Nüfusu en fazla 5 milyon olan bir İstanbul hayal ediyorum.	6
4	Nezih Yaman	Nufusun 18 milyondan 8 milyona dustugu, tarihin katledillmegi, asgari ücretle çalışan istanbul kolelerinin olmadığı, bir daire için insanların hayatını satmadığı bir şehir.	6
5	Murat Sezen	Altyapı sorunlarını tamamen çözmüş, nüfus artışını önlemek için şehre göçü durdurmuş, modern ama tarihiyle barışık, yaşaamları şehre sahip çıkan ve eğitilmiş, komşuluk ilişkilerine değer veren ama şehirli olmayı sindirebilmiş, aynı zamanda güvenlik kaygısı olmadan gece rahat çıkılabilen istanbul hayal ediyorum.	6

### 3.4.15. Gelir Dağılımı ve Yoksulluk

Kullanıcılar bu kategoride İstanbul'daki gelir dağılımı ve yoksulluk konularında yorumlar bırakmışlardır. Toplam 42 anket girişi yapılmıştır. Bu kategoride anket bırakan kullanıcıların %67'si Erkek'dir.

Tablolar, Grafikler ve Resimler 53



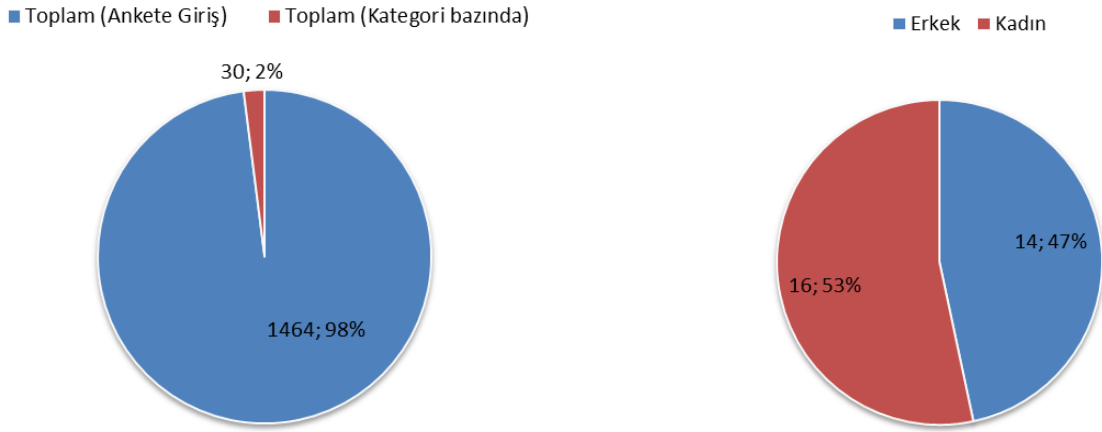
Tablolar, Grafikler ve Resimler 54

SIRA	İSİM-SOYAD	VİZYON CÜMLESİ	OY
1	Bahar Bıçakçı	boğaz kenarındaki mekanlar çok pahalı.daha çok halka hitap etsin.	19
2	Selcan Gündoğdu	Trafik probleminin hoşgörüsüyle, gerektiğinde bisikletle, temiz ulaşım araçlarıyla çözülebildiği; evsiz insanların sokaklarda yatmaya, dilenmeye ihtiyacı olmadığı; sokak hayvanlarına hoş denilmediği; doğayla ve tüm medeniyetlerle içiçe; tarihine yakışır temiz, yeşil, entelektüel bir İstanbul hayal ediyorum.	19
3	Necmi Gündüz	En fakirinin dahi tüm İstanbul'u hissederek yaşadığı bir İstanbul istiyorum.	12
4	Alperen Kılıçkırın	Tertemiz çöp sorunları olmayan,huzur ve mutluluk dolu,depreme dayanıklı binalar,ulaşımın sorunsuz hale geldiği,tarihi yapılara sahip çıkılmalı,yeşil alanların arttığı,boş alanların ağaçlandırıldığı,eğitimin en üst seviyede verilmesi,zamsız yaşayabileceğimiz bir İSTANBUL	8
5	Yaren Nur Öztürk	temiz kültürlü zenginlerin fakirlere yardım etmesi başıboş hayvanlara ev tarihi yerlerin korunması insanların birbirlerinin canına kıymamasını istiyorum	7

### 3.4.16. Kültürel ve Sosyal Çeşitlilikler, Farklılıklar

Kullanıcılar bu kategoride İstanbul'da yer alan kültürel ve sosyal çeşitlilikler konularında yorum bırakmışlardır. Toplam 30 anket girişi yapılmıştır. Bu kategoride anket bırakan kullanıcıların %47'si Erkek'dir.

Tablolar, Grafikler ve Resimler 55



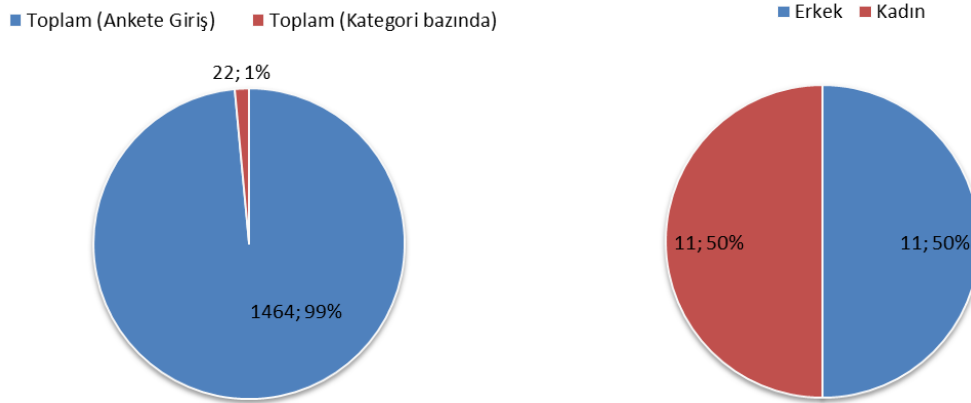
Tablolar, Grafikler ve Resimler 56

SIRA	İSİM- SOYAD	VİZYON CÜMLESİ	OY
1	Emre Çolak	İnsanların eşit yaşadığı, temiz, sosyal faaliyetler alanları fazla olan renkli ve herkesin dilinde olan ve dini, milli değerlerine sahip çıkan bir İstanbul hayal ediyorum.	126
2	Necmi Gündüz	En fakirinin dahi tüm İstanbul'u hissederek yaşadığı bir İstanbul istiyorum.	12
3	Fatih Kaya	Alevisi, sünniysiyle, türküyle, kürdüyle, kısacası tüm yaşayanları ile barış içerisinde bir İstanbul istiyorum.	7
4	Ersin Köse	Din, dil, ırk, cinsiyet ayrımı gözetmeyen sevgilerin, halkların, kültürlerin kurban edilmediği emeğin karşılık bulduğu yaşam kalitesinin kast sistemi gibi kademeli değil canlı olan herkesin hakettiği bir İstanbul istiyorum	4
5	Ebru Albayrak	Kimsenin kimseyi umursamadığı. Herkesin yaşam tarzına uygun yaşam alanlarının olduğu bir İstanbul hayal ediyorum.	4

### 3.4.17. Dezavantajlı Gruplar, Engelliler, Yoksullar

Kullanıcılar bu kategoride İstanbul’da bulunan dezavantajlı gruplar, engelliler ve yoksullar hakkında yorum bırakmışlardır. Toplam 22 anket girişi yapılmıştır. Bu kategoride anket bırakan kullanıcıların %50’si Erkek’dir.

Tablolar, Grafikler ve Resimler 57



Tablolar, Grafikler ve Resimler 58

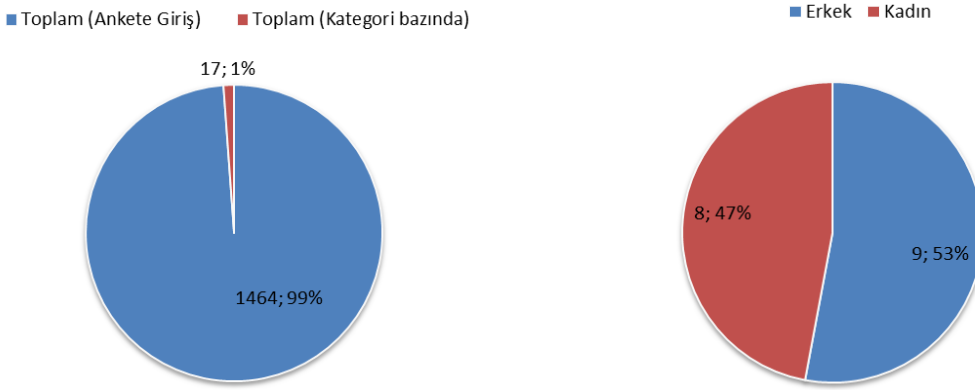
SIRA	İSİM- SOYAD	VİZYON CÜMLESİ	OY
1	Soner Şimşek	2023'de İstanbul'u suçtan arınmış,kadına şiddetin olmadığı, sokak köşelerinde yoksul çocukların olmadığı ve yine sokak köşelerinde aç hayvanların olmadığı. adliye koridorlarında kavgaların olmadığı bir İstanbul istiyorum.	9
2	Ceren Düzgün	İstanbul ili tüm güzelliklerin birleştiği eşsiz bir şehir... daha güzel bir İstanbul için daha iyi insan daha duyarlı insan olmasını istiyorum aslında ... tüm herkesin faydalanabileceği özellikle de engelli vatandaşlarımız için güzel bir İstanbul olmasını isterim.. tüm şehri gezebilecek ve çok daha temiz bir İstanbul olmasını isterim..	9
3	Oğuzhan Kesim	engelli kardeşlerimizin sokaklarda daha rahat yürüebilmesi için engelli kaldırımlarını daha geniş alanlara yayılması gerekiyor. Durumu olmayan bütün engelli kardeşlerimize yardım eli uzatılmalı ki onlarda istanbulumuza katkıda bulunsunlar, kendilerini iyi hissetsinler.	8
4	İclal Akın	Gençler kadar yaşlıların da sosyal imkânlardan yararlanabildiği bir istanbul istiyorum	6
5	Gönül Atıcı	Trafik sorunu çözülmüş, havası temiz , kültür faaliyetlerinin daha fazla olduğu ve ailelerin,engellilerin yaşlıların rahatça ulaşabildiği aktivitelerin olduğu,tarihinin yaşatıldığı, kısacası her şeyi ile tam bir İstanbul olmasını istiyorum.	6



## 3.4.18. Sağlık

Kullanıcılar bu kategoride sağlık ile ilgili konularda yorum bırakmışlardır. Toplam 17 anket girişi yapılmıştır. Bu kategoride anket bırakan kullanıcıların %53'ü Erkek'dir.

### Tablolar, Grafikler ve Resimler 59



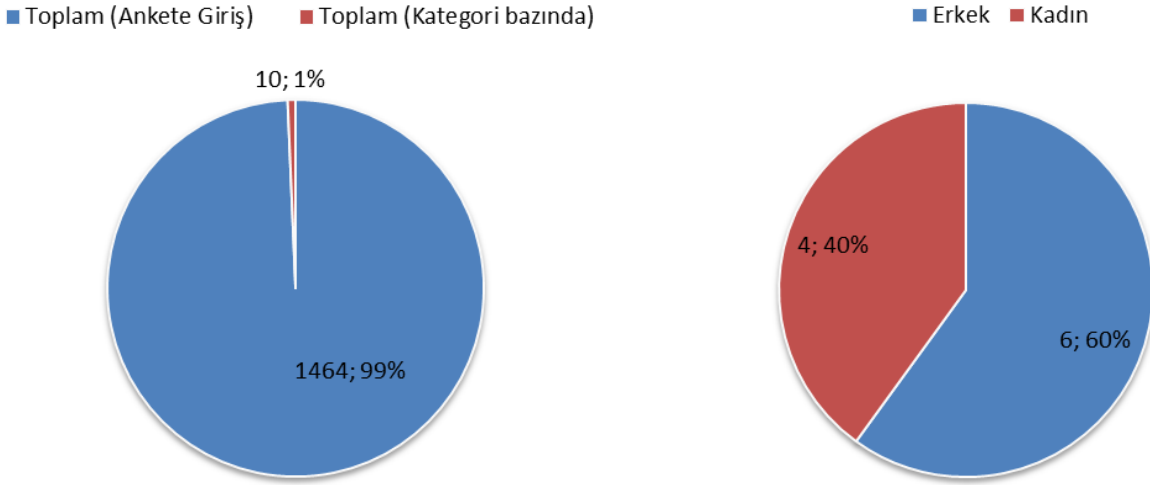
### Tablolar, Grafikler ve Resimler 60

SIRA	İSİM- SOYAD	VİZYON CÜMLESİ	OY
1	Regaib Uğur Ertem	Aşıklar için bir cennet olsun İstanbul,hastalar için bir derman,bilim için bir yuva olsun,adalet için bir terazi.Öyle bir İstanbul olsun ki telaş yaşanmasın,mutluluk hep artsın,denizindeki balıklar gibi yüzün trafik,hiç bitmesin yeşilliği,sokakları tertemiz olsun.Böyle olursa eğer her canlı için bir İstanbul hayal ediyorum...	8
2	İlyas Kelek	2023 İSTANBUL KONGRE VE SAĞLIK TURİZMİ DÜNYA BİRİNCİSİ VE DÜNYADAKİ SAVAŞLARA ÇÖZÜM İÇİN ARABULUCULUK MERKEZİ OLMASINI İSTERDİM İLYAS KELEK PENDİK	8
3	Meltem Öğten	Engellilere engel olmayan, eğitimin herkese ulaştığı, kadınların, gençlerin, çocukların, yaşlıların mutlu olduğu, güvenliğin korunduğu, her türlü afete hazır, sağlıkla ilgili hizmetlerin daha kolaylaştığı, birlik ve dayanışmanın çoğaldığı İstanbul'u yaşamak istiyorum. İstanbul'u Dünya tanısın istiyorum.	5
4	Gülşen Gültekin	Sanayinin şehirden uzaklaştığı, , hizmet,sanat,sağlık,turizm ve modanın merkezi olduğu trafiğin azaldığı şehrin maddi ve manevi güzelliğinin ortaya çıkarıldığı bir İstanbul istiyorum.	4
5	Ekin Çakır	Bence İstanbul temiz, bedava, renkli, sağlıklı ve eğlence dolu olmalı.	3

### 3.4.19. Afetler ve Diğer Kentsel Riskler

Kullanıcılar bu kategoride afetler ve diğer kentsel risklerle ilgili yorumlar bırakmışlardır. Toplam 10 anket girişi yapılmıştır. Bu kategoride anket bırakan kullanıcıların %60'ı Erkek'dir.

Tablolar, Grafikler ve Resimler 61



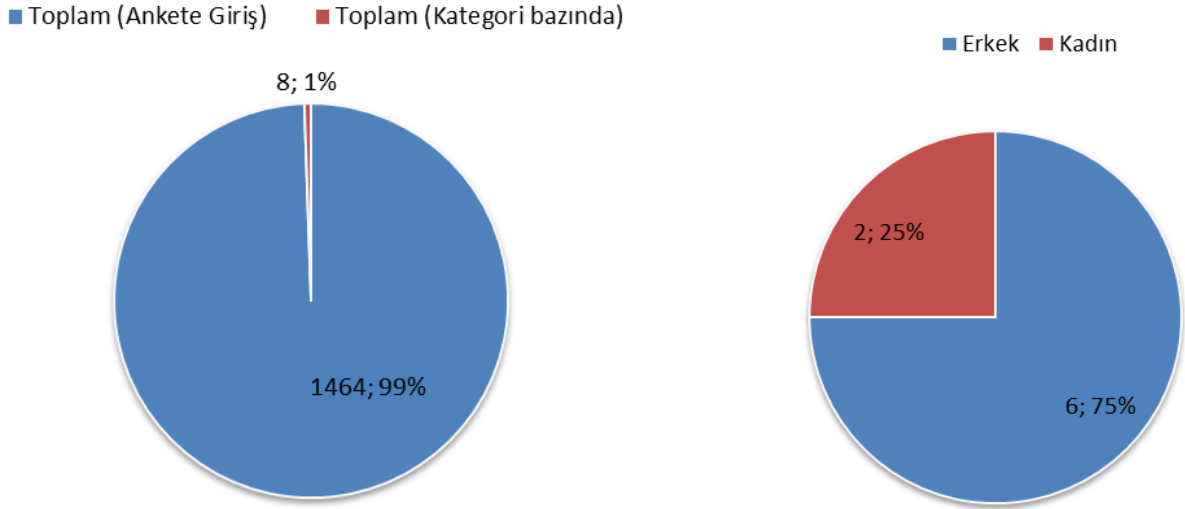
Tablolar, Grafikler ve Resimler 62

SIRA	İSİM- SOYAD	VİZYON CÜMLESİ	OY
1	Nihat Kılavuz	Deprem korkusu olmadan evlerimizde oturduğumuz,trafik sorunu çözülmüş,tarihi dokusu bozulmamış,yeşilin her tonunu barındıran.sanat,kültür ve spor merkezi,dünyanın en güzel şehrini hayal ediyorum.	7
2	Birgül Taştepe	Bir zamanlar Şair Orhan Veli'nin de dillendirdiği İstanbul'u 2023 yılında; doğusundan batısına metro hattı uzanan, trafiği yerin altında yaşayan, doğal afetlere hazır, dimdik ayakta durabilen, içilesi suyuyla, sakin ve dingin deniziyle, havasıyla altın değerli İstanbul' u dinlemek istiyoruz...	4
3	Haldun Kaban	Belirli bölgeler dışında 3 kattan yüksek yaşam alanlarının olmadığı bir İstanbul isterim. Yani daha kısa bir İstanbul. Yukarı doğru yapılanma birçok sorunu beraberinde getiriyor, deprem gerçeğini de unutturuyorlar. En fazla 3 katlı binalar olsa sorun çözülür.	4
4	Onur Karadeniz	Hayalimdeki İstanbul; Binaların daha düzenli ve depreme dayanıklı olan,ormanlık alanların spor yapılabilecek daha çok yerin olan,boğazın daha iyi incelenip içindeki madenlerin işenip dış ülkere satıldığı bir İstanbul...	3
5	Firdevs Badisaba	Deprem korkusuyla yaşamadığımız bir İstanbul istiyorum...	2

## 3.4.20. İşsizlik ve İstihdam

Kullanıcılar bu kategoride işsizlik ve istihdam konularında yorumlar bırakmışlardır. Toplam 8 anket girişi yapılmıştır. Bu kategoride anket bırakan kullanıcıların %75'i Erkek'dir.

Tablolar, Grafikler ve Resimler 63



Tablolar, Grafikler ve Resimler 64

SIRA	İSİM- SOYAD	VİZYON CÜMLESİ	OY
1	Yıldırım Beyazıt	Daha verimli bir iş dünyası için Belçika'daki iş bulma kurumlarına benzer bir düzenin oluşturulması, bu vesileyle iş verenler ile iş arayanların arasında bir köprü oluşmasını isterim. Allah c.c. daha güzel ve huzurlu bir gelecek için insanoğluna zihin açıklığı versin.	3
2	Mine Sarıgül	İstihdamı yüksek, ekonomisi gelişmiş, maneviyatı yüksek bir istanbul hayal ediyorum. Sevgilerle.	1
3	Gökhan Saatçi	emeklilik yaşı indirilsin, orta yaş sınırından sonra rahat yaşayalım istiyorum. Herkesin tatil yapmaya rahat bir hayat sürmeye hakkı var diye düşünüyorum.	1
4	Ertuğ Alkanlı	evsizlere ev ve yiğecek tahsis edilen, komşusu açken tok yatmayan bir istanbul olmalı. bütün sokak insanlarına sahip çıkılmalı	0
5	Leyla Mantar	Kimsenin sokaklarda uyumadığı, herkesin işi ve kalacak yeri olduğu bir istanbul...	0

## 3.6. Kampanya Analizi

#İstanbulbenim kampanyası kapsamında web sitesi (istanbulbenim.org) oluşturularak, ziyaretçilerden 2023'teki İstanbul ile ilgili hayallerini aktarmaları istendi. Kampanya için sosyal medya hesapları güncellenerek #istanbulbenim kampanyasına uygun hale getirildi. Kampanya duyurumu Facebook ve Twitter üzerinden gerçekleştirilerek, Facebook reklam çalışması ile site ziyaretçi sayısı arttırıldı.

Kampanya süresince elde edilen verileri incelediğimizde:

- Hazırlanan tanıtım videosu %90 üzerinde izleme oranı gerçekleşmiştir.
- Reklamın tıklanma oranı Pazar ortalamasının üzerinde gerçekleşmiştir.
- En çok « Çevre, Doğal Miras, Kirlilik», «Ulaşım», «Yapılaşma, Kentsel-Kamusal Alanlar» kategorilerinde yorum yapılmış ve oy alınmıştır.
- Yorum bırakanların cinsiyeti ağırlıklı olarak Erkek'tir.
- Katılımcılar yoğunlukla 21- 25 yaş ve 16- 20 yaş arasındadır.
- En çok yorum 1 Nisan 2013 tarihinde yapılmıştır.
- Kampanyanın pozitif algılandığı gözlemlenmiştir.